

SGSKO, Kandidatprogram i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng

Bachelor of Science Programme in Strategic Communication, 180 credits

**Program utan akademiska förkunskapskrav och med slutlig examen på
grundnivå / First-cycle programme not requiring previous university studies**

Beslutsuppgifter

Utbildningsplanen är fastställd av och senast reviderad 2024-09-19 av Samhällsvetenskapliga fakultetsstyrelsen (Dnr U 2024/571). Den reviderade utbildningsplanen träder i kraft 2025-03-14 och gäller från och med höstterminen 2025.

Programbeskrivning

Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation fokuserar på att studenten tillägnar sig kunskaper, färdigheter och förhållningssätt som fordras för ett självständigt och strategiskt arbete inom kommunikation. Strategisk kommunikation är som ämnesområde flervetenskapligt, varpå programmets teoretiska bas återfinns inom forskningsområden som public relations, medie- och kommunikationsvetenskap och organisationskommunikation. Under programmet utvecklar studenten kunskaper och färdigheter inom organisationskommunikation, politisk- och påverkanskommunikation, kris- och förändringskommunikation, finansiell kommunikation, varumärkeskommunikation, digital och visuell kultur, retorik och kommunikationsdesign.

Programmet belyser flera perspektiv inom ämnesområdet, såsom strategiska, demokratiska och etiska aspekter i organisationer och andra samhällsaktörers kommunikation. Dessa illustreras och problematiseras i relation till teori, praktik och aktuella samhällstendenser såsom hållbarhet, genus och mångfald samt teknologisk utveckling.

Programmet betonar såväl teoretiska som taktiska och gestaltande aspekter av strategisk kommunikation. Dessa innefattar utformning av multimedial kommunikation och språkstrategier, såsom utarbetning av kommunikationsplaner, varumärkesstrategier, strategier för påverkanskommunikation och medieproduktion.

Programmet adresserar både generella kompetenser och analytisk förmåga samt ett kritiskt förhållningssätt för att utveckla studentens kapacitet att lösa problem, flexibilitet att röra sig mellan makro- och mikroperspektiv och en breddad förståelse för hur organisationers och andra samhällsaktörers processer och kommunikation förhåller sig till samhället. Studenten tränas i att självständigt formulera kritiska frågeställningar, genomföra empiriska undersökningar och att analysera insamlat material utifrån undervisning om olika metoder, teorier och teoretiska perspektiv.

Programmet erbjuder möjlighet till verksamhetsförlagd yrkespraktik eller temakurser, alternativt utlandsstudier. Utbildning bedrivs i nära samverkan med näringsliv, offentlig sektor och ideella organisationer.

Efter utbildningen kan studenten utveckla och ansvara för organisationers och andra samhällsaktörers strategiska kommunikation genom operativa såväl som strategiska praktiker. Studenten kommer att ha en breddad förståelse inom strategisk kommunikation såväl som ett kritiskt förhållningssätt till sociokulturella kommunikationskontexter.

Utbildningen leder till anställningsbarhet inom flertalet yrkesroller inom kommunikation i både privat, offentlig och ideell verksamhet där strategiska, operativa, taktiska samt ledarskapskompetenser efterfrågas. Utbildningen förbereder också för fortsatta studier på avancerad nivå.

Mål

I enlighet med Högskoleförordningen skall studenten för en kandidatexamen visa följande:

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet strategisk kommunikation, inbegripet kunskap om områdets flervetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt eller på annat sätt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet strategisk kommunikation göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Utöver de mål som specificeras i Högskoleförordningen skall studenten för filosofie kandidatexamen med huvudområde strategisk kommunikation:

- visa förmåga att inom strategisk kommunikation göra bedömningar med hänsyn till hållbarhets-, genus-, mångfalds- samt teknologiska perspektiv,
- visa förmåga att inom strategisk kommunikation gestalta kommunikativa praktiker inom olika områden på strategisk, taktisk och operativ nivå.

Kursuppgifter

För kandidatexamen ska studenten ha fullgjort de kurser som visas i den schematiska programbeskrivningen.

Programmet bygger på progression och fördjupning, från introduktions-, fortsättnings-, till fördjupningskurser. Programmet avslutas med ett fördjupande examensarbete inom strategisk kommunikation. Programmet innehåller följande kurser under de sex terminerna:

Termin 1

Under termin 1 ges följande grundläggande kärnkurser i ämnesområdet: Introduktion till strategisk kommunikation, Strategisk kommunikation i organisationer samt Språkstrategi.

Termin 2

Under termin 2 ges följande grundläggande kurser i ämnesområdet: Politisk kommunikation och medier som även innehåller metodologiska element samt Kommunikationsdesign i digitala landskap.

Termin 3

Under termin 3 ges följande grundläggande fokuskurser som breddar och fördjupar ämnesförståelsen: Samtida Public Relations, Varumärkeskommunikation samt Digitala och visuella kulturer i strategisk kommunikation.

Termin 4

Terminen fortsätter med en påbyggnadskurs i metod, Forskningsmetoder och

akademiskt skrivande, samt de två grundläggande fokuskurserna Finansiell kommunikation och Strategisk kommunikation i kris och förändring.

Termin 5

Under termin 5 erbjuds studenten möjlighet att antingen läsa kurser i Sverige eller att ansöka om utlandsstudier. Det första alternativet innebär att studenten under första halvan av terminen väljer mellan praktikkurs, valfria kurser vid institutionen eller kurser vid annat svenskt lärosäte. Under andra halvan av terminen läser studenten valbara temakurser vid institutionen. Kurser inom ramen för utbytesstudier (30 hp) ska stämmas av innan utbyte samt godkännas efter utlandsstudier med institutionen för att kunna tillgodoräknas i examen.

Termin 6

Under termin 6 ges följande fördjupande kurser i ämnesområdet: kärnkursen Strategi och strategisk kommunikation, metodkursen Forskningsmetoder i strategisk kommunikation samt Examensarbete.

Se bilaga Kursuppgifter SGSKO bilaga.pdf

Examen

Examensbenämningar

Filosofie kandidatexamen

Huvudområde: Strategisk kommunikation

Degree of Bachelor of Science

Main field of study: Strategic Communication

Förkunskapskrav och urvalsmetod

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 2a eller 2b eller 2c, Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2. Eller: Engelska nivå 2, Matematik nivå 2a eller nivå 2b eller nivå 2c, Samhällskunskap nivå 1b eller nivå 1a2

Urvalsmetod

Platserna fördelas enligt: Betyg: 66 %, Högskoleprov: 34 %. Universitetet har beslutat att använda giltigt högskoleprovsresultat som skiljekriterium vid lika meriter.

Övergångsregler

Utbildningsplanen ersätter tidigare version av utbildningsplan med Dnr U 2018/189. Antagning till tidigare version av programmet skedde sista gången höstterminen 2024. Studenter som antagits på den tidigare versionen av programmet har rätt att fullfölja sina studier enligt då gällande utbildningsplan.

Erbjudande om avslutande examinationer sker i enlighet med kursplan för de kurser som utgått ur programmet, t. o. m. ett år efter att kurserna erbjudits sista gången.

Övrigt

Programmet ges på heltid vid Campus Helsingborg.

Programmet ges på svenska, men kurser och moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma. I vissa kurser under utbildningen sker undervisning och examination främst på engelska.

Bilaga 1

Kursuppgifter SGSKO

Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation

Termin 1		Termin 2
Introduktion till strategisk kommunikation (12 hp)		Politisk kommunikation och medier (15 hp)
Strategisk kommunikation i organisationer (9 hp)		Kommunikationsdesign i digitala landskap (15 hp)
Språkstrategi (9 hp)		
Termin 3		Termin 4
Samtida Public Relations (7,5 hp)		Forskningsmetoder och akademiskt skrivande (15 hp)
Varumärkeskommunikation (7,5 hp)		Finansiell kommunikation (7,5 hp)
Digitala och visuella kulturer i strategisk kommunikation (15 hp)		Strategisk kommunikation i kris och förändring (7,5 hp)
Termin 5		Termin 6
Alternativ 1	Alternativ 2	Strategi och strategisk kommunikation (7,5 hp)
Valfria kurser, såsom temakurser och yrkespraktik, vid institutionen eller annat lärosäte (15 hp) Valbara kurser vid institutionen (15hp)	Valfria kurser vid utländskt lärosäte (30hp)	Forskningsmetoder i strategisk kommunikation (7,5 hp)
		Examensarbete för kandidatexamen i strategisk kommunikation (15 hp)