

Litteraturlista för MKVA14, Medie- och kommunikationsvetenskap: Grundkurs gällande från och med vårterminen 2026

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för kommunikation
2025-11-19 att gälla från och med 2026-01-19

Delkurs 1: Introduktion till medier, kommunikation och interaktion (7,5hp)

Bengtsson, Stina, Bolin, Göran, Forsman Michael, Jakobsson, Peter, Johansson, Sofia & Ståhlberg, Per (2022). Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap. Liber. (Kapitel 1, 2, 3, 7, 9, 10, cirka 128 s.)

Carey, James W. (2008). Communication as Culture. Essays on Media and Society. Reviderad uppl. Routledge. (Kapitel 1 + 8, cirka 40 s.).

Couldry, Nick (2020). Medier och deras roll i våra liv. Studentlitteratur. (127 s.)

Goffman, Erving (2020). Självframställning i vardagslivet. Studentlitteratur. (339 s.)

Jansson, André (2002). Mediekultur och samhälle. En introduktion till kulturteoretiska perspektiv inom medie- och kommunikationsvetenskapen: Studentlitteratur. (Kapitel 1+2, 47 s.).

Lindgren, Simon (2025). Digital Media and Society. 3:e uppl. Sage. (Kapitel 4, 22 s.)

Olsson, Tobias (red.) (2017). Sociala medier – vetenskapliga perspektiv. Gleerups. (intro, 1, 3, 6, 8, cirka 70 s.)

SOU 2016:30. Människorna, medierna & marknaden. Medieutredningens forskningsantologi om en demokrati i förändring.

https://www.regeringen.se/contentassets/a54e03720c7b4b9eb3f227e8ca32d72b/manniskorna_medierna_marknaden_SOU_2016_30 (valda delar om cirka 200 s.)

Totalt cirka 973 sidor

Delkurs 2: Medier, kommunikation och social förändring (7,5 hp)

Alvesson, Mats (2014). Kommunikation, makt och organisation. Studentlitteratur. (192 s.)

Andrejevic, Mark (2020). Automated Media. Routledge. (e-bok, 167 s.)

Bengtsson, Stina, Bolin, Göran, Forsman Michael, Jakobsson, Peter, Johansson, Sofia & Ståhlberg, Per (2022). Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap. 2:a uppl. Liber (Kapitel 4; 25 s.)

Carey, James W. (2008). Communication as Culture. Essays on Media and Society. Reviderad uppl. Routledge. (Kapitel 5, 22 s.).

Fredriksson, Magnus (red.) (2021) Organisationer och kommunikation. Studentlitteratur. (Valda delar, cirka 150 s.)

Lindgren, Simon (2025). Digital Media and Society. 3:e uppl. Sage. (Valda delar, cirka 100 s.)

Olsson, Tobias (red.) Sociala medier – vetenskapliga perspektiv. Gleerups. (Kapitel 9, 11 s.)

Palm, Lars & Åkerström, Marja (2019). Kommunikationsplanering. En handbok på vetenskaplig grund. Studentlitteratur. (Valda delar, cirka 100 s.)

Thompson, John B. (2001). Medierna och moderniteten. Daidalos. (Valda delar, cirka 240 s.)

Totalt cirka 1007 sidor

Delkurs 3: Medieinnehåll och medieanalys (7,5 hp)

Bengtsson, Stina, Bolin, Göran, Forsman Michael, Jakobsson, Peter, Johansson, Sofia & Ståhlberg, Per (2022). Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap. 2:a uppl. Liber. (Kapitel 5, 6, 8, cirka 71 s.)

Campbell, Christopher (2016). Chapter 1: Representation: Stuart Hall and the 'Politics of Signification'. I Campbell, Christopher (red.) The Routledge Companion to Media and Race, s. 11–18. Routledge (Kapitel 1, 7 s.)

Eriksson, Göran (2016). Humour, ridicule and the de-legitimization of the working class in Swedish Reality Television. Journal of Language and Politics 15:3, s. 304–321 (17 s.)

Hodkinson, Paul (2024). Media, Culture and Society. (Media, Race and Ethnicity). 3:e uppl. Sage. (Kapitel 1, 4, 5, 6, 12, 105 s.)

Howells, Richard & Negreiros, Joaquim (2019). Visual Culture. Polity Press. (Kapitel 5, 25 s.)

Lindgren, Simon (2025). Digital Media and Society. 3:e uppl. Sage. (Valda delar, cirka 100 s.)

Olsson, Tobias (red.) (2017). Sociala medier. Vetenskapliga perspektiv. Gleerups (Kap. 2, 18 s.)

Shifman, Limor (2013). Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker. Journal of Computer-Mediated Communication 18 (2013) 362–377 (16 s.)

Storey, John (2018). Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction. 8:e uppl. Routledge. (Kapitel 1, 4, 8, 9, 80 s.)

Truedson, Lars (red.) (2020). Uthängd!: inte bara #metoo. Institutet för mediestudier (169 s.)

Witschge, Tamara (red.) (2016). The Sage Handbook of Digital Journalism. Sage. (e-bok, valda delar, cirka 172 sidor)

Cirka 717 sidor + ett urval vetenskapliga artiklar om cirka 100 sidor

Totalt cirka 817 sidor

Delkurs 4: Medier i vardagen (7,5 hp)

Abercrombie, Nicholas & Longhurst, Brian (1998). Audiences: A Sociological Theory of Performance and Imagination. Sage. (195 s.)

Humphreys, Lee (2018). *The Qualified Self: Social Media and the Accounting of Everyday Life*. MIT Press. (179 s.)

Olsson, Tobias (red.) (2017). *Sociala medier: vetenskapliga perspektiv*. Gleerups. (Kapitel 4, 5, 7, cirka 45 s.)

Turnbull, Sue (2020). *Media Audiences: Is Anybody Watching?* Red Globe Press. (142 s.)

Cirka 561 sidor + ett urval vetenskapliga artiklar om cirka 300 sidor till kommer.

Totalt cirka 861 sidor