

Litteraturlista för SKOD11, Strategisk kommunikation: Introduktion till strategisk kommunikation gällande från och med höstterminen 2025

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för kommunikation
2025-04-22 att gälla från och med 2025-04-22**

- Andersson, R., Heide, M. & Simonsson, C. (2023). Kommunikatörers professionalisering – en balansakt mellan olika roller. Lunds universitet, Institutionen för kommunikation.
https://lucris.lub.lu.se/ws/portalfiles/portal/160751729/Kommunikat_rers_professionalisering.pdf [51 sidor] (Elektronisk resurs genom LU)
- Arnold, D. P. (2015). Critical Theory. In Wright, James D.. (2015). *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* [Elektronisk resurs genom LU] vol. 26 /c editors-in-chief: James D. Wright. Elsevier, Inc. [ISBN: 9780080970875, 11 sidor]
- Asplund, Johan. (2003). *Hur låter åskan? : förstudium till en vetenskapsteori*. Scandbook. [ISBN: 9789173744096, 135 sidor]
- Bernays, Edward L. (2005). *Propaganda*. Ig Publishing. [ISBN 9781998050123, 142 sidor]
- Chandler, Daniel. (2022). Semiotics: The Basics [Elektronisk resurs via LU]. Routledge. [ISBN: 9781003155744, 56 sidor]
- Chrysoschoou, X. (2015). Social Psychology. In Wright, James D.. (2015). *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* [Elektronisk resurs via LU] vol. 26 /c editors-in-chief: James D. Wright. Elsevier, Inc.. [ISBN: 9780080970875, 6 sidor]
- Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. *Communication theory*, 9(2), 119-161. [42 sidor] (elektronisk resurs genom LU)
- Dennis, A. & Smith, G. (2015). Interactionism, Symbolic. In Wright, James D.. (2015). *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* [Elektronisk resurs via LU] vol. 26 /c editors-in-chief: James D. Wright. Elsevier, Inc [ISBN: 9780080970875, 5 sidor]
- Falkheimer, Jesper & Heide, Mats. (2023). *Strategic communication : an introduction to theory and global practice*. Routledge. [ISBN: 9780367769291, 254 sidor]
- Falkheimer, J., Gennerud, H., Gentzel Sandberg, K., Tyrstrup, M. (2025). *Conducting Narratives. Navigating through Complexity using Strategic Improvisation*. London: Routledge [ISBN 9781032554594, 200 sidor]
- Hovland, C. I. (1948). Social communication. *Proceedings of the American Philosophical Society*, 92(5), 371-375. [5 sidor] (Elektronisk resurs genom LU)

- Lerner, A. Y. (2012). *Fundamentals of cybernetics*. Springer: New York, NY. pp 1-10 [ISBN: 9781468417067, 10 sidor] (kopia uppladdas på Canvas)
- McKenna, W. (2012). Husserl's "Introductions to Phenomenology": Interpretation and critique (Vol. 89). Springer Science & Business Media. Pp. 6-17 [ISBN: 9789400975750, 12 sidor] (kopia uppladdas på Canvas)
- Peters, J. D. (1986). Institutional sources of intellectual poverty in communication research. *Communication research*, 13(4), 527-559. [32 sidor] (kopia uppladdas på Canvas)
- Toye, Richard. (2013). *Rhetoric : a very short introduction*. Oxford University Press [ISBN 9780199651368, 24 sidor] (e-bok genom LU)
- Yule, George. (1996). *Pragmatics*. Oxford University Press. [ISBN 0194372073, 18 sidor] (kopia uppladdas på Canvas)
- Zimmermann, Jens. (2015). *Hermeneutics : a very short introduction*. Oxford University Press. [ISBN 9780199685356, 18 sidor] (e-bok genom LU)
- Wilhelmsson, Elisabet. (2007). *Studiepraktikan : om att läsa och skriva i högre utbildningar*. Elander. [ISBN 9789147081004, 64 sidor] (e-bok genom LU)
- [totalt ca 1 150 sidor]