



Litteraturlista för FEKG25, Business Administration: Global Strategic Marketing gällande från och med höstterminen 2023

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2023-05-01 att gälla från och med 2023-05-01

Global Marketing: Strategy, Practice, and Cases. Third Edition. by Ilan Alon, Eugene Jaffe, Christiane Prange, and Donata Vianelli. (2021) Abingdon, Oxon: Routledge.
ISBN 978-0-367-19609-7

ISBN: 978-1-292-15076-5