



Litteraturlista för BUSN20, International Marketing and Strategy gällande från och med höstterminen 2023

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2023-05-01 att gälla från och med 2023-05-01

Alon, I., Jaffe, E., Prange, C. and Vianelli, D. (2021) Global Marketing: Strategy, Practice and Cases, 3rd edition, Routledge

Set of Articles including:

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). "Strategy & society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility", Harvard Business Review, 84 (12), 78-91.

Elg, U., Ghauri, P & Tarnovskaya, V. 2008. The Role of Networks and Matching in Market Entry to Emerging Retail Markets. International Marketing Review, 25 (6), 674-699. Postadress: Box 7080, 220 07 LUND Besöksadress: Tycho Brahes väg 1 Telefon (dir): 046-222 00 00 Internet: <http://www.fek.lu.se> 1