

Litteraturlista för KOMC36, Strategisk kommunikation: Projektledning i digitala miljöer gällande från och med höstterminen 2023

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2022-12-13 att gälla från och med 2022-12-14**

Hallin, Anette & Karrbom Gustavsson, Tina (2019). *Projektledning*. Tredje upplagan. Stockholm: Liber. [ISBN 9789147131068, 241 sidor].

Johansson, Catrin (2014). Uppdragsforskning - perspektiv, metoder och förhållningssätt. I Eksell, Jörgen & Thelander, Åsa (Reds). *Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. Kapitel 14 [ISBN 9789144096582, 14 sidor].

Rosenfeld, Louis, Morville, Peter & Arango, Jorge (2015). *Information architecture: For the web and beyond*. 4th edition. Sebastapol, CA: O'Reilly. [ISBN 9781491911686, 486 sidor].

West, Michael A. (2012). *Effective teamwork: Practical lessons from organizational research*. 3rd Edition. Malden, MA: John Wiley & Sons. [ISBN 9780470974971, 310 sidor].

Till ovanstående litteratur tillkommer följande:

Med utgångspunkt i projektets tematiska inriktning inom strategisk kommunikation väljer studenten, i samråd med handledare, vetenskapliga artiklar och annan litteratur omfattande 200 sidor.

Med utgångspunkt i den undersökning som genomförs under projektet, väljer studenten litteratur som rör dels vetenskapliga metoder dels kommunikationsplanering i samråd med handledare omfattande 500 sidor.

Artiklar om kommunikativa perspektiv på projektledning omfattande ca 100 sidor och internetresurser om agila projektledningsmetodiker/scrum, se <http://www.scrumguides.org/> omfattande ca 50 sidor.

Totalt antal sidor: ca 1684.

