



Litteraturlista för KSMC63, Retail management: Kreativitet och affärsutveckling gällande från och med vårterminen 2023

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2022-10-21 att gälla från och med 2023-01-16

Se bilaga.

Litteraturlista för Retail management: Kreativitet och affärsutveckling (KSMC63), 15 hp.

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2015-11-26, senast reviderad 2022-10-21.

Litteraturlistan börjar gälla 2023-01-16.

- Evans, S. David & Schmalensee, Richard. (2016). *Matchmakers: The New Economics of Multisided Platforms*. Boston: Harvard Business Review Press [206 sid. ISBN 978-1-63369-172-8]
- ICA. Framtidsrapport. (2020). *Lycka, data, mening. - konsumenten 2030*. [61 sid.]
- Johannisson, Bengt & Wigren Kristoferson, Caroline. (2015). *Radikala entreprenörer: rebeller och samhällsförnyare*. Lund: Studentlitteratur [262 sid. ISBN 9789144092607]
- Johnson, Steven. (2014). *How we got to now: six innovations that made the modern world*. New York: Riverhead Books. [293 sid. ISBN 978-1-59463-296-9]
- Kubr, Thomas, Ilar, Daniel & Heinz, Marchesi. (2005). *Affärsplanering. En handbok för nya tillväxtföretag*. Stockholm: Ekerlids. [289 sid. ISBN 9789170920424]
- Landström, Hans & Löwegren, Marie. (2009). *Entreprenörskap och företagsetablering. Från idé till verklighet*. Lund: Studentlitteratur. [453 sid. ISBN 978-91-44-02147-8]
- Thufvesson, Ola. (2006). *Kreativitetens yttre villkor: miljöer, rörlighet och nobelpristagare*. Lund, Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi, Lunds universitet. [203 sid. ISBN 9197499846]
- Treadgold, Alan & Reynolds, Jonathan. (2020). *Navigating the New Retail Landscape. A guide for Business Leaders*. Oxford: Oxford University Press. [368 sid. ISBN 9780198868767]
- Wahlström, Bengt. (2015). *Försprång: omvärldsanalys på riktigt*. Malmö: Liber. [232 sid. ISBN 9789147116850]
- Warnaby, Gary & Charlotte Shi. (2018). *Pop-up retailing: Managerial and strategic perspectives*. Heidelberg: Springer [97 sid. ISBN 9783319713731]
- Widlund, Patrik. (2018). *Digital transformation: strategier för affärsutveckling*. [244 sid. ISBN 9789147125845]

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur/artiklar i samband med projektarbetet omfattande minst 100 sidor, samt egen vald bok om entreprenör till seminarium.

Totalt antal sidor: ca 2 500.