



Litteraturlista för MGTO26, Management: Digitalisering och Globala utmaningar gällande från och med vårterminen 2023

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2022-11-01 att gälla från och med 2022-11-01

Aghion, P., Antonin, C., & Bunel, S. (2021). The power of creative destruction. In *The Power of Creative Destruction*. Harvard University Press.

Cusumano, M.A., Gawer, A., Yoffie, D.B., 2019. *The business of platforms: strategy in the age of digital competition, innovation, and power*. HarperBusiness

Tiwana, A., 2014. *Platform ecosystems: aligning architecture, governance, and strategy*. Elsevier / Morgan Kaufmann, Amsterdam ; Waltham, MA.