



Litteraturlista för ENTN07, Value Creation gällande från och med höstterminen 2022

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2022-04-27 att gälla från och med 2022-04-27

Douglas, L. D., Jillian, M. H., Thomas, L. R., & Eric, L. S. (2006). Identifying quality, novel, and creative ideas: constructs and scales for idea evaluation1. *Journal of the Association for Information Systems*, 7(10), 646.

Almquist, E., Senior, J., & Bloch, N. (2016). The elements of value. *Harvard business review*, 94(9), 47-53.

Selection of articles 47. Motivation 48. Kursansvarig