Litteraturlista för BUSO38, Företagsekonomi: Digital marknadsföring gällande från och med höstterminen 2022

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2022-04-26 att gälla från och med 2022-04-26

Course book:

A compilation of readings will be provided by the lecturers.

Recommended readings:

Dolbec (2021) Digital Marketing Strategy. Available for free at: https://opentextbooks.concordia.ca/digitalmarketing/

A list of recommended readings will be provided by the lecturers