



Litteraturlista för BUSN39, Business Administration: Degree Project in Global Marketing - Master Level gällande från och med vårterminen 2022

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2021-11-01 att gälla från och med 2021-11-01

Alvesson, M. & Skoldberg, K. (2000) Reflexive methodology. Sage

Prasad, P. (2005). Crafting Qualitative Research: Working in the Postpositivist Traditions. New York: M.E. Sharp, Inc.

Set of articles