



Litteraturlista för FEKG25, Business Administration: Global Strategic Marketing gällande från och med höstterminen 2021

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2021-05-06 att gälla från och med 2021-08-01

Green & Keegan (2020) Global Marketing, Pearson, 10th Global edition. ISBN: 9781292304021