



## **Litteraturlista för BUSO38, Företagsekonomi: Digital marknadsföring gällande från och med höstterminen 2021**

**Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2021-06-01 att gälla från och med 2021-06-01**

---

Course book:

Stokes (2018) eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world (6th ed.). The Red & Yellow Creative School of Business.

Journal articles (to be specified during the course)