

Litteraturlista för ENTN10, Affärsmodellsutveckling gällande från och med höstterminen 2021

**Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska
institutionen 2021-06-01 att gälla från och med 2021-06-01**

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons. ISBN 9780470876411

Clayton M. Christensen, et al. (2019) HBR's 10 Must Reads on Business Model Innovation. Harvard Business Review Press. ISBN 1633696871

Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2014). The business model navigator: 55 models that will revolutionise your business. Pearson UK. or Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2020). The business model navigator: 55 models that will revolutionise your business. Pearson UK.

Selection of Articles:

Richardson, J. (2008). The business model: an integrative framework for strategy execution. Strategic change, 17(5-6), 133-144

Bocken, N. M., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. Journal of cleaner production, 65, 42-56

Morris, M., Schindehutte, M., & Allen, J. (2005). The entrepreneur's business model: toward a unified perspective. Journal of business research, 58(6), 726-735