



**Litteraturlista för BUSN35, Business Administration:
Corporate Brand Management and Reputation gällande från
och med höstterminen 2017**

**Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska
institutionen 2017-10-17 att gälla från och med 2017-10-17**

Roper, S. and Fill, C. (2012), Corporate reputation: Brand and communication, Pearson
ISBN 978-0-273-72759-0

Journal articles and cases (to be specified during the course)