



**LUNDS**  
UNIVERSITET

## **Litteraturlista för FEKH23, Företagsekonomi:Varumärken och varumärkesarbete i en dynamisk värld gällande från och med höstterminen 2018**

**Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2018-05-21 att gälla från och med 2018-05-21**

---

Brand Theories. Perspectives on brand and branding" (2017), Tarnovskaya, V. and Bertilsson, J. (editors), Studentlitteratur, Lund. [www.studentlitteartur.se](http://www.studentlitteartur.se)

Set of articles