

Litteraturlista för KSMC63, Retail management: Kreativitet och affärsutveckling gällande från och med vårterminen 2020

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstvetenskap 2019-11-13 att gälla från och med 2020-
01-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Retail management: Kreativitet och affärsutveckling (KSMC63), 15 hp.

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2015-11-26, senast reviderad 2019-11-13.

Litteraturlistan börjar gälla 2020-01-01.

- Evans, S. David & Schmalensee, Richard. (2016). *Matchmakers: The New Economics of Multisided Platforms*. Boston: Harvard Business Review Press [206 s. ISBN: 978-1-63369-172-8]
- Fuentes, Christian & Svingstedt, Anette. (2017). Mobile phones and the practice of shopping: A study of how young adults use smartphones to shop. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 38, 137-146.
- Johannisson, Bengt & Wigren Kristoferson, Caroline. (2015). *Radikala entreprenörer: rebeller och samhällsförnyare*. Lund: Studentlitteratur [262 s. ISBN 9789144092607]
- Johnson, Steven. (2014). *How we got to now: six innovations that made the modern world*. New York: Riverhead Books. [293 s. ISBN 978-1-59463-296-9]
- Jonsson, Pernilla, Stoopendahl, Patrik & Sundström, Malin. (2015). *Köprevolutionen. Hur den digitaliserade konsumenten transformerar handel, varumärken och marknadsföring*. Stockholm: Liber. [172 s. ISBN 978-91-47-11695-9]
- Kubr, Thomas, Ilar, Daniel & Heinz, Marchesi. (2005). *Affärsplanering. En handbok för nya tillväxtföretag*. Stockholm: Ekerlids. [289 s. ISBN 9789170920424]
- Landström, Hans & Löwegren, Marie. (2009). *Entreprenörskap och företagsetablering. Från idé till verklighet*. Lund: Studentlitteratur. [453 s. ISBN 978-91-44-02147-8]
- Segendorf, Björn & Wretman, Anna-Lena (2015). Den svenska betalningsmarknaden i förvandling. *Penning- och valutapolitik*, 3, 48-66.
- Thufvesson, Ola. (2006). *Kreativitetens yttre villkor: miljöer, rörlighet och nobelpristagare*. Lund, Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi, Lunds universitet. [203 s, ISBN 9197499846]
- Treadgold, Alan & Reynolds, Jonathan. (2016). *Navigating the New Retail Landscape. A guide for Business Leaders*. Oxford: Oxford University Press. [254 s. ISBN 978-0-19-874575-4]
- Wahlström, Bengt. (2015). *Försprång: omvärldsanalys på riktigt*. Malmö: Liber. [232 s. ISBN 9789147116850]
- Warnaby, Gary & Charlotte Shi. (2018). *Pop-up retailing: Managerial and strategic perspectives*. Heidelberg: Springer [97 s. ISBN 9783319713731]

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur/artiklar i samband med projektarbetet omfattande minst 100 sidor.

Totalt antal sidor: ca 2 400.