

Litteraturlista för MGTN38, Management: Företagsledningens grundfunktioner gällande från och med höstterminen 2019

Litteraturlistan är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2019-04-14 att gälla från och med 2019-04-14

Bolman, Lee G. & Deal, Terrence E.. (2013) Reframing Organizations: Artistry, Choice, and Leadership, Jossey Bass (a selection of 300 pages)

Axelsson, B. & Agndal, H. (2012) Professional Marketing, Studentlitteratur: Lund.

Grant, Robert M. (2010) Contemporary Strategy Analysis, Wiley latest edition, text edition.

Collier, P.M. (2015) Accounting for managers. Wiley.

Compilation of articles