

Litteraturlista för SKOC28, Strategisk kommunikation: Kommunikationsdesign i digitala landskap gällande från och med vårterminen 2020

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2019-11-08 att gälla från och med 2019-11-15**

Bergström, Bo (2017). *Effektiv visuell kommunikation*. Stockholm: Carlsson. [ISBN 9789173318372, 323 sidor]

Clarke, Adam (2018). *SEO 2019: Learn search engine optimization with smart internet marketing strategies*. CreateSpace Independent Publishing Plattform. [ISBN 9781730775758, 227 sidor]

Dabner, David, Stewart, Sandra, Zempol, Eric, & Vickress, Abbie (2017). *Graphic design school*. London: Thames & Hudson LTD. [ISBN 9780500292853, 208 sidor]

Lupton, Ellen (2014). *Type on Screen*. New York: Princeton Architectural Press. [ISBN: 9781616891701, 208 pages]

Palm, Lars & Åkerström, Marja (2018). *Kommunikationsplanering - En handbok på vetenskaplig grund*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN, 200 sidor]

Quesenberry, Keith A. (2018). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution* Stockholm: Liber. [ISBN 9781538101360, 376 sidor]

Vetenskapliga artiklar om kommunikationsplanering, kommunikationsdesign, webbstrategier, webbdesign, samt visuella och historiska kontexter om ca 300 sidor tillkommer

Kompendium omfattande ca 100 sidor bestående av manualer till program tillkommer.

Totalt antal sidor: ca 2000.