



Litteraturlista för FEKH29, Företagsekonomi: Examensarbete i marknadsföring på kandidatnivå gällande från och med höstterminen 2019

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2019-04-08 att gälla från och med 2019-04-08

Bryman, A. & Bell, E. (2013) Företagsekonomiska forskningsmetoder. Malmö: Liber (Students who prefer the English version can opt for: Bryman, A. Bell, E. (2015) Business research methods. Oxford University Press).

Rienecker, L. & Jørgensen, P.S. (2014) Att skriva en bra uppsats. Liber.

Rennstam, J. och Wästerfors, D. (2015) Från stoff till studie: Om analysarbete i kvalitativ forskning. Lund: Studentlitteratur.

Kurskompendium samt därutöver all tidigare använd företagsekonomisk litteratur och individuellt vald litteratur. / Course compendium as well as all previous literature and individually chosen literature.

Dessutom kommer studenter att välja litteratur relevant till uppsatsämne. / Moreover, the student will select literature related to the degree project.

Referenslitteratur

Seymour, D.T. (1992) Marknadsundersökningar med kvalitativa metoder. Lund: Studentlitteratur

Wahlgren, L. (2013) SPSS steg för steg. Lund: Studentlitteratur.