

**Litteraturlista för KSMC44, Retail management:  
Handelsrelationer för hållbarhet gällande från och med  
vårterminen 2019**

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service  
management och tjänstevetenskap 2018-11-21 att gälla från och med 2019-  
01-01

---

Se bilaga.

## Litteraturlista för Retail Management: Handelsrelationer för hållbarhet, 15 hp (KSMC44)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2018-11-21.

Litteraturlistan börjar gälla den 2019-01-01.

- Alvehus, Johan (2018). *Problemformulering*. Lund: Studentlitteratur. [112 sidor, ISBN 978-91-441192-8-1]
- Aslan, Umut Devrim & Fredriksson, Cecilia (red.) (2017). *Handelsstad i förvandling*. Helsingborg. Lunds universitet. [utdrag ca 40 sidor, ISBN 978-91-982330-6-3]
- Egels-Zandén, Niklas & Lindholm, Henrik. (2015). *Do codes of conduct improve worker rights in supply chains? A study of Fair Wear Foundation*. *Journal of Cleaner Production*. 107, s. 31 -40.
- Elg, Ulf & Hultman, Jens (2016). CSR: retailer activities vs consumer buying decisions. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 44 (6), s. 640-657.
- Eskilsson, Lena & Fredriksson, Cecilia (red.) (2010). *Butiken – Upplevelse, organisering och plats*. Malmö: Liber. [Utdrag ca 100 sidor. ISBN 978-91-47-09499-8]
- Fernie, John & Sparks, Leigh (2018). *Logistics & Retail Management: Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain*. London: Kogan Page. [344 sidor, ISBN 9780749481605]
- Frostenson, Magnus, Helin, Sven & Sandström, Johan. (2012). The internal significance of codes of conduct in retail companies. *Business Ethics: A European Review*. 21 (3), s. 263-275.
- Fuentes, Christian & Fredriksson, Cecilia (2016). Sustainability Service In Store: Service Work and the Promotion of Sustainable Consumption. *International Journal of Retail and Distribution Management*. 44 (5), 492-507.
- Fuentes, Christian (2014). Managing Green Complexities: Consumers' strategies and techniques for greener shopping. *International Journal of Consumer Studies*, 38 (5), s. 485-492.
- Gerend, Jennifer (2017). The impact of e-commerce on the high street: nascent responses in Germany, *Journal of Urban Regeneration and Renewal*, 10, 3, s. 266-275.
- Hernant, Mikael & Boström, Margareta. (2010). *Lönsamhet i butik. samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens*. Malmö: Liber. [Utdrag ca 35 sidor. ISBN 978-91-47-09498-1]
- Hrelja, Robert, Isaksson, Karolina & Richardson, Tim (2012). IKEA and Small City Development in Sweden: Planning Myths, Realities, and Unsustainable Mobilities, *International Planning Studies*, 17, (2), s. 125-145.
- Isaksson, Karolina & Storbjörk, Sofie. (2012). Strategy making and power in environmental assessment. Lessons from the establishment of an out-of-town shopping centre in Västerås, Sweden, *Environmental Impact Assessment Review*, 34, s. 65-73.
- Jacobs, Jane. (2005). *Den amerikanska storstadens liv och förfall*. Göteborg: Bokförlaget Daidalos. [478 sidor, ISBN 978-91-71-73216-3]
- Johansson, Ulf (red.) (2018). *Framtidens fysiska butik. Digitalisering, upplevelser och hållbarhet*. Lund: Mediatryck. [Utdrag ca 50 sidor. ISBN 978-91-86-50855-5].
- Kärrholm, Mattias. & Nylund, Katarina. (2011). Escalating consumption and spatial planning: notes on the evolution of Swedish retail spaces, *European Planning Studies*, 19. (6), 1043-1059.
- Mayer, Roger, Davis, James & Schoorman, David. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review*, 20. (3), 709-734.
- Morsing, Mette & Schultz, Majken (2006). Corporate social responsibility communication: stakeholder information, response and involvement strategies. *Business Ethics: A European Review*. 15 (4). 323-338.
- Nyström, Jan & Tonell, Lennart. (2012). *Planeringens grunder*. Malmö: Studentlitteratur. [Utdrag ca 15 sidor, ISBN 9789144066226]
- Näslund, Lovisa (2018). Förtroende och tillit. Vad är det? *Organisation och samhälle*. 2, s. 18-23.
- Reynolds, Jonathan & Wood, Steve (2010). Location decision making in retail firms: evolution and challenge. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 38 (11/12), 828-845.

- Schultz, Friederike, Castello', Itziar & Morsing, Mette (2013). The Construction of Corporate Social Responsibility in Network Societies: A Communication View. *Journal of Business Ethics*. 115 (4), s. 681–692.
- SFS 2010:900. *Plan och bygglag*. Stockholm: Socialdepartementet.
- Thufvesson, Ola. (2009). *Platsutveckling*. Helsingborg: Plattformen, Helsingborgs stad. [143 sidor, ISBN 978-91-85663-03-3]
- Tamm Hallström, Kristina & Näslund, Lovisa (2015). *Kontroll och certifiering av produktmärkningar. Organisering för förtroende*. Stockholm: Handelns Utvecklingsråd. Forskningsrapport 2015:4. [70 sidor, ISBN 978-91-86508-26-5]
- Tamm Hallström, Kristina & Yngfalk, Carl (2018). *Den KRAVfyllda handelsplatsen. Det vardagliga arbetet i en miljöcertifierad livsmedelsbutik*. Stockholm: Handelns Utvecklingsråd. Forskningsrapport 2018:3. [54 sidor, ISBN 978-91-86508-52-4]
- Watson, George F., Worm, Stefan, Palmatier, Robert W. & Ganesan, Shankar (2015). The Evolution of Marketing Channels: Trends and Research Directions. *Journal of Retailing*. 91 (4), 546-568.

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur i samband med uppsatsarbetet omfattande minst 300 sidor (varav minst tre vetenskapliga artiklar).

Totalt antal sidor: ca 1 800