



Litteraturlista för FEKG21, Företagsekonomi: Strategisk marknadsföring gällande från och med höstterminen 2018

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2018-05-21 att gälla från och med 2018-05-21

Bryman, A. & Bell, Emma,. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. (Upplaga 3).
ISBN: 978-91-47-11207-4