



Litteraturlista för EDMC23, Konsumtion, identitet och kommunikation gällande från och med vårterminen 2018

Litteraturlistan är fastställd av Ledningsgruppen för kandidatprogrammet i Equality and Diversity Management 2018-01-25 att gälla från och med 2018-03-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Konsumtion, identitet och kommunikation, 15 hp (EDMC23)

Litteraturlistan är fastställd av Ledningsgruppen för kandidatprogrammet i Equality and diversity management 2018-01-25.

Litteraturlistan börjar gälla 2018-03-01.

- Aldridge, Alan. (2003). *Consumption*. Cambridge, UK: Polity. [s. 15-22, ISBN 0-7456-2529-0]
- Bengtsson, Anders & Östberg, Jacob. (2011). *Märken och människor: Om marknadssymboler som kulturella resurser*. Lund: Studentlitteratur. [163 s. ISBN 978-91-44-05960-0]
- Bjurström, Erling, Fornäs, Johan, & Ganetz, Hillevi. (2000). *Det kommunikativa handlandet. Kulturella perspektiv på medier och konsumtion*. Nora: Nya Doxa. [s 9-64, inscannad på kurshemsida]
- Campbell, Colin. (2005). The Craft Consumer: Culture, craft and consumption in a postmodern society. *Journal of Consumer Culture*. Vol 5 (23), 23-42.
- Corvellec, Hervé. (2014). Recycling food waste into biogas, or how management transforms overflows into flows. In Czarniawska, Barbara & Löfgren, Orvar. *Coping with excess: How organizations, communities and individuals manage overflows*. Edward Elgar Publishing. [s 154-172, inscannad på kurshemsida]
- Cronin, James M., Mary B. McCarthy & Alan M. Collins. (2014). Covert distinction: how hipsters practice food- based resistance strategies in the production of identity. *Consumption Markets & Culture*. Vol. 17, No. 1, 2-28.
- Dyer, Gillian. (1999). *Media effects. Advertising as Communication*. Routledge. [s 72-84, inscannad på kurshemsida]
- Edling, Christofer & Liljeros, Fredrik (red). (2010 eller senare). *Ett delat samhälle: makt, intersektionalitet och social skiktning*. Malmö: Liber. [184 s. ISBN: 978-91-47-09042-6]
- Engdahl, Oskar & Larsson, Bengt. (2011). Teori och teorianvändning. I Engdahl, Oskar & Larsson, Bengt. (Red.) *Sociologiska perspektiv. Grundläggande begrepp och teorier*, [s 7-20, inscannad på kurshemsida]
- Evans, Martin, Jamal, Ahmad. & Foxall, Gordon. (2006). Chapter 1, Consumer motives and values. In Martin Evans, Ahmad Jamal & Gordon Foxall. *Consumer Behaviour*. Chichester: John Wiley. [s. 2-17, inscannad på kurshemsida]
- Fagerström, Linda & Nilson, Maria. (2008). *Genus, medier och masskultur*. Malmö: Gleerups [ISBN 978-91-40-65209-6].
- Giddens, Anthony. (2003). Sociologi. Lund: Studentlitteratur, s. 37-44 [Inscannad på kurshemsidan].
- Hall, Stuart, Evans, Jessica & Nixon, Sean. (2013). *Representation*. 2nd ed. London: Sage. [s. 1-25. ISBN 9781849205634, inscannad på kurshemsida]
- Husz, Orsi & Lagerkvist, Amanda. (2001). Konsumtionens motsägelser. I Alex, Peder & Söderberg, Johan. (Red.) *Förbudna njutningar*. Stockholm: Ekonomisk-historiska institutionen. Stockholms universitet. [ca 25 s. ISBN 91-972674-8-1, inscannad på kurshemsida]
- Klein, Naomi. (2015). *No Logo. Märkena/Marknaden/Motståndet*. Stockholm: Ordfront. [601 s. ISBN 9789170378874]
- Lindridge, Andrew, Hogg, Margaret & Shah, Mita. (2004). Imagined multiple worlds: How South Asian women in Britain use family and friends to navigate the "border crossings" between household and societal contexts. *Consumption, Markets and Culture*. Vol 7(3), s. 211-238.
- Paterson, Mark. (2006). *Consumption and everyday life*. London: Routledge. [166 s. ISBN13 978-0415355070, ej kap 4, 6 och 7] Även tillgänglig som e-bok.
- Schroeder, Jonathan & Borgerson, Janet (1998). Marketing images of gender: A visual analysis. *Consumption Markets & Culture*. Vol. 2(2), s 161-201.
- Soneryd, Linda & Ugglå, Ylva. (2011). *(O)möjliga livsstilar. Samhällsvetenskapliga perspektiv på individualiserat miljöansvar*. Lund: Studentlitteratur. [112 s. ISBN978-91-44-07103-9]
- Southerton, Dale & Yates, Luke. (2015). Exploring food waste through the lens of social practice theories: some reflections on eating as a compound practice. In Ekström, Karin *Waste management*

and sustainable consumption: reflections on consumer waste. Abingdon, Oxon: Routledge. [s 133-149, ISBN 9781317632641] Tillgänglig som e-bok.
Östberg, Jacob & Kaijser, Lars. (2010). *Konsumtion*. Malmö: Liber. [125 s. ISBN 978-91-47-08874-4]

Eget vald litteratur omfattande ca 100 s

Totalt antal sidor: ca 1900 s