



Litteraturlista för FEKH22, Företagsekonomi: Business-to-Business Marketing gällande från och med höstterminen 2017

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2017-10-17 att gälla från och med 2017-10-17

Ford, D., et al. (2006) The Business Marketing Course. Chichester: John Wiley & sons

Course compendium