



**Litteraturlista för FEKG25, Business Administration: Global
Strategic Marketing gällande från och med höstterminen 2017**

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska
institutionen 2017-10-16 att gälla från och med 2017-10-16

Se bilaga.



LUND UNIVERSITY

School of Economics and Management

Department of Business Administration

FEKG25 Global strategisk marknadsföring / FEKG25 Global strategic marketing, 7,5 credits

Approved by the director of studies on delegation from the department board of the Business administration, 2013-11-22

Keegan, W-J & Green, M.C. (2015) **Global marketing**. 8th edition. Prentice Hall

Compilation of articles