

**Litteraturlista för KSMC21, Health management:
Hälsosektorns spridning gällande från och med vårterminen
2018**

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstevetenskap 2017-11-21 att gälla från och med 2018-
01-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Health management: Hälsosektorns spridning, 15 hp, (KSMC21)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för Institutionen för service management och tjänstvetenskap 2017-11-21.

Litteraturlistan börjar gälla 2018-01-01.

- Andersson, Ingemar & Ejlerstsson, Göran. (2009). *Folkhälsa som tvärvetenskap – möten mellan ämnen*. Lund: Studentlitteratur. [384 s. ISBN 978-91-44-04009-7].
- Antonovsky, Aaron. (2005). *Hälsans mysterium*. Stockholm: Natur och kultur [271 sidor. ISBN: 978912711074]
- Conrad, Peter. (1992). Medicalization and social control. *Annual Review of Sociology*, vol. 18. 209-232.
- Conrad, Peter & Leiter, Valerie. (2004). Medicalization, markets and consumers. *Journal of Health and Social Behavior*, vol 45. 158-176.
- Edvardsson, Bo & Witell, Lars. (2012). Tjänstekvalitet. I H. Jordahl (red.), *Den svenska tjänstesektorn*. Lund: Studentlitteratur. [s. 345-360. ISBN 978-91-44-07984-4]
- Grönroos, Christian. (2008). Service-dominant logic revisited: Who creates value? And who co- creates? *European Business Review*, 20 (4), 298–314.
- Hanson, Anders. (2004). *Hälsopromotion i arbetslivet*. Lund: Studentlitteratur. [296 s. ISBN 91- 44-03492-X].
- Hardyman, Wendy, Daunt, Kate L. & Kitchener, Martin. (2014). Value co-creation through patient engagement in health care: A micro-level approach and research agenda. *Public Management Review*, 17:1, 90-107.
- Loodin, Henrik & Nordgren, Lars. (2014). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma Utbildning. [Utdrag 115 sidor. ISBN 978-91-523-2667-1]
- Loodin, Henrik. (2017). Diagnosen som förutsättning för tillgänglighet. I Nordgren, Lars. (red.). *Health Management. Att göra hälso- och sjukvård mer tillgänglig*. Stockholm: Sanoma [18 s. ISBN: 9789152348956]
- Maravelias, Christian. (2016). Faster, harder, longer, stronger - management at the threshold between work and private life: The case of work place health promotion. *Culture and Organization*, DOI: 10.1080/14759551.2016.1141414. 17 sidor.
- Medin, Jennie & Alexandersson, Kristina. (2000). *Begreppen Hälsa och hälsofrämjande – en litteraturstudie*. Lund: Studentlitteratur. [180 s. ISBN 978-91-44-01598-9].
- Minzberg, Henry, (1981). Organization design: Fashion or fit? *Harvard Business Review*, 59 (1), 103-116.
- Nordgren, Lars. (2015). Health care service and quality. I Dahlgaard-Park, *Encyclopedia of Quality and the Service Economy*. Thousand Oaks: Sage. [s. 277-281. ISBN 9781483346359]
- Nordgren, Lars. (2017). Patientens vägar och trösklar in i hälso- och sjukvården. I Nordgren, Lars. (red.). *Health Management. Att göra hälso- och sjukvård mer tillgänglig*. Stockholm: Sanoma [34 s. ISBN: 9789152348956]
- Porter, Michael E. (2006). Redefining health care: Creating value-based competition on results. Boston, MA: Harvard Business School Press. [15 sidor. Finns tillgängligt på Live@Lund.]
- Porter, Michael E. & Lee, T.H. (2013). The Strategy that will fix health care. *Harvard Business Review*, Oktober issue 2013. 28 s.
- Quist, Johan & Fransson, Martin. (2014). *Tjänstelogik för offentlig förvaltning. En bok för förnyelsebyråkrater*. Stockholm: Liber. [245 s. ISBN 978-91-47-11684-3]
- Rothstein, Bo (2014). Valfärdsstat, förvaltning och legitimitet. I Rothstein, Bo. (red.) *Politik som organisation*. Lund: Studentlitteratur. [ca 15 s. ISBN 9789144095653]

Artiklar och valda utdrag avseende juridikmomentet tillkommer om ca 50 sidor.

I enlighet med några av kursens examinationer förväntas studenten självständigt söka litteratur utöver den obligatoriska kurslitteraturen motsvarande ca 100 sidor.

Totalt antal sidor: ca 1850 sidor.