

Litteraturlista för KSMC23, Retail management: Butiken gällande från och med vårterminen 2018

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstevetenskap 2017-11-08 att gälla från och med 2018-
01-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Retail management: Butiken (KSMC23) 15 hp.

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2017-11-08.

Litteraturlistan börjar gälla 2018-01-01.

- Bäckström, Kristina, & Johansson, Ulf. (2017). An exploration of consumers' experiences in physical stores: Comparing consumers' and retailers' perspectives in past and present time. *The International review of Retail, Distribution and Consumer research*, 27 (3), 241-259.
- Demoulin, Nathalie T. M. and Zidda, Pietro. (2008). On the impact of loyalty cards on store loyalty: Does the customers' satisfaction with the reward scheme matter?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 15 (5), 386-398.
- Eskilsson, Lena & Fredriksson, Cecilia. (2010). *Butiken: Upplevelse, organiserande och plats*. Lund: Studentlitteratur. [Kapitel 2-4. Utdrag ca 75 s. ISBN 9789147094998]
- Fuentes, Christian, & Hagberg, Johan. (2013). Socio-cultural retailing: what can retail marketing learn from this interdisciplinary field?. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 5 (3), 290-308.
- Grewal, Dhruv, & Levy, Michael. (2007). Retailing research: Past, present, and future. *Journal of Retailing*, 83 (4), 447-464.
- Hagberg, Johan, Sundström, Malin, & Egels-Zandén, Niklas. (2016). The digitalization of retailing: an exploratory framework. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 44 (7), 694-712.
- Hernant, Mikael & Boström, Margareta. (2010). *Lönsamhet i butik. Samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens*. Malmö: Liber. [426 s. ISBN 978-91-47-09498-1]
- Jonsson, Pernilla, Stoopendahl, P., & Sundström, Malin. (2015). *Köprevolutionen: Hur den digitaliserade konsumenten transformerar handel, varumärken och marknadsföring*. Stockholm: Liber. [183 s. ISBN 978-91-47-11695-9]
- McGoldrick, Peter. (2002). *Retail Marketing*. [Utdrag ca 22 sidor, finns på Live@lund]
- Mossberg, Lena. (2015). *Att skapa upplevelser: från OK till WOW*. Lund: Studentlitteratur. [176 s. ISBN 9789144091747]
- Nordfält, Jens. (2007). *Marknadsföring i butik: Om forskning och branschkunskap i detaljhandeln*. Malmö: Liber. [287 s. ISBN 978-91-47-08766-2]
- Pantano, Eleonora, & Viassone, Milena. (2015). Engaging consumers on new integrated multichannel retail settings: Challenges for retailers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 25, 106-114.
- Petersson McIntyre, Magdalena (2016). *Att älska sitt jobb. Passion, entusiasm och nyliberal subjektivitet*. Lund: Nordic Academic Press. [281 s. ISBN 9789188168757]
- Pettinger, Lynne (2004). Brand Culture and Branded Workers: Service Work and Aesthetic Labour in Fashion Retail. *Consumption, Markets & Culture*, 7(2), 165-184.
- Poncin, Ingrid, & Mimoun, Mohamed Slim Ben. (2014). The impact of 'e-atmospherics' on physical stores. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21, 851-859.
- Reutterer, Thomas. & Teller, Christoph. (2009). Store format choice and shopping trip types. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 37 (8), 695-710.
- Wakefield, Kirk L. and Inman, J. Jeffrey. (2003). Situational price sensitivity: the role of consumption occasion, social context and income. *Journal of Retailing*, 79 (4), 199-212.

Wang, Hui-Ming D., Bezawada, Ram and Tsai, Julia C. C. (2010). An Investigation of Consumer Brand Choice Behavior Across Different Retail Formats. *Journal of Marketing Channels*, 17 (3), 219-242.

Totalt ca 1620 sidor.