

Litteraturlista för SKDA43, Strategisk kommunikation: Yrkespraktik i strategisk kommunikation och digitala medier gällande från och med höstterminen 2017

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2017-04-25 att gälla från och med 2017-05-01**

Cunliffe, Ann (2004). *On becoming critically reflexive practitioner. Journal of Management Education*, 28(4), 407-426. [19 sidor]

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (red.) (2011). *Strategisk kommunikation: forskning och praktik*. Lund: Studentlitteratur [ISBN 9789144070551, urval 200 sidor]

Sheldon, Todd (2015). *Best Practices in Digital Media: A Beginning Developer's Guide to Project Organization and Structure*. [ISBN9781634873017, 64 sidor]

Utöver kurslitteraturen söker studenten på egen hand litteratur som är relaterad till yrkesområdet och de arbetsuppgifter som utförs på praktikplatsen (cirka 300 sidor).

Totalt antal sidor ca 600.