

Litteraturlista för KSMB11, Introduktion till service management gällande från och med höstterminen 2017

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstvetenskap 2017-06-13 att gälla från och med 2017-
08-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Introduktion till service management, 15 hp (KSMB11)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2015-05-19, senast reviderad 2017-06-13.

Litteraturlistan börjar gälla 2017-08-01.

- Andersson, Göran & Greve, Jan. (2016). *Kalkyl och budget - grundläggande om kalkylering och budgetering*. Lund: Studentlitteratur. [260 sidor, ISBN 978-91-44-11610-5].
- Corvellec, Hervé. (2006). *Etik som teknik och som kritik*. GRI-rapport 2006:1. [20 sidor]
<http://hdl.handle.net/2077/2991>
- Corvellec, Hervé & Hultman, Johan. (2014). Managing the politics of value propositions. *Marketing Theory*, 14(4): 355-375.
- Donlevy J. Kent & Walker Keith D. (2011). Ethical Schools of Thought, in J. Kent Donlevy, Keith D. Walker (eds). *Working Through Ethics in Education and Leadership - Theory, Analysis, Plays, Cases, Poems, Prose, and Speeches*. Rotterdam: Sense Publishers.[sid 21-32. 12 sidor].
<http://link.springer.com.ludwig.lub.lu.se/book/10.1007%2F978-94-6091-376-1>
- Grönroos, Christian. (2015). *Service management och marknadsföring: kundorienterat ledarskap i servicekonkurrensen*. Stockholm: Liber. [456 sidor, ISBN 9147112425].
- Hammar Chiriac, Eva & Hempel, Anders (red.). (2013). *Handbok för grupparbeten – att skapa fungerande grupparbeten i undervisning*. Lund: Studentlitteratur. [286 sidor, ISBN 9789144082127].
- Korczynski, Marek. (2009). Understanding the contradictory lived experience of service work in *Service word: critical perspectives*. Marek Korczynski & Cameron Lynne Macdonald. New York, NY: Routledge. [pp. 73-90]. Denna text utgör ett kapitel i den angivna boken. En pdf.-filkommer att finnas på kurshemsidan på live@lund.
- Ljungblom Mia. (2014). Ethics and Lean Management – a paradox? *International Journal of Quality & Service Sciences* 6: 191-202.
- Röda Korset. (2014). *Guide till referenshantering. Svensk tolkning av APA systemet för Röda Korsets Högskola*. Stockholm: Röda Korsets Högskola. [32 sidor]. www.rkh.se/PageFiles/466/APA-referensguide.pdf
- Skålen, Per. (2016). *Tjänstelogik*. Lund: Studentlitteratur. [138 sidor, ISBN 9789144107608]
- Söderlund, Magnus. (2012). *Kundmötet*. Malmö: Liber. [288 sidor, ISBN 9147097760].
- Tagesson, Torbjörn & Öhman, Peter. (2010). *Redovisning i ett nötskal*. Lund: Studentlitteratur. [159 sidor, ISBN 978-91-44-05777-4].
- Tregua Marco, Russo-Spena Tiziana and Casbarra Claudia. (2015). Being social for social: a co-creation perspective. *Journal of service theory and practice* 25: 198-219.
- Westrup, Ulrika. (2016). Service management perspective into welfare services. A study of two Swedish cases. *International Journal of Public Administration*. Vol. 39 No. 8. Page 635–645.
- Wilhelmsson, Elisabet. (2007). *Studiepraktikan: Om att läsa och skriva i högre utbildningar*. Stockholm: Liber. [62 sidor, ISBN 9789147091004].
- Williams, John. (2012). The logical structure of the service-dominant logic of marketing. *Marketing Theory*, 12(4): 471-483.

Ca 200 sidor tillkommer; årsredovisningar, företagsekonomiskt utbildningsunderlag och material från hemsidor.

Totalt antal sidor: ca 1840 sidor