

Litteraturlista för IBUA21, International Business: Internationell marknadsföring gällande från och med höstterminen 2017

**Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska
institutionen 2016-12-14 att gälla från och med 2016-12-14**

Ghauri, P.N, Cateora, P., (2014) International Marketing (4th ed) ISBN-13:
9780077148157 / ISBN-10: 077148150

Aoki, K., & Lennerfors, T. T. (2013). GLOBAL BUSINESS The new, improved Keiretsu.
Harvard Business Review, 91(9), 109-113.

Hatch, M. J., & Schultz, M. (2001). Are the strategic stars aligned for your corporate
brand. Harvard business review, 79(2), 128-134.

Narayandas, D. (2005). Building loyalty in business markets. Harvard Business Review,
83(9), 131-139.