

Litteraturlista för KOMC16, Strategisk kommunikation: Projektledning i digitala miljöer gällande från och med höstterminen 2017

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2017-04-25 att gälla från och med 2017-05-01

Fagerholm, Erik (2006). *Filma bättre - Handbok för journalister, informatörer, lärare, reklamare och konstnärer*. Malmö: Liber [ISBN9789147076529, 176 sidor]

Harman, Daug (senaste upplagan). *Handbok i Digitalfoto*. Göteborg: Tukan [ISBN 9789176171486, 221 sidor]

Hallin, Anette & Karrbom Gustavsson, Tina (2015). *Projektledning* Stockholm: Liber. [ISBN 9789147114801, 244 sidor]

Jarnvall, Jacob (2015). *Konverteringsoptimering*. Malmö: Roos & Tegner [ISBN 9789187905001, 142 sidor]

Palm, Lars (2006). *Kommunikationsplanering: en handbok på vetenskaplig grund*. Lund: Studentlitteratur [ISBN 9144032552, 185 sidor]

Sandberg, Bo & Faugert, Sven (senaste upplagan). *Perspektiv på utvärdering*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144075846, urval 100 s.]

Wahlström, Bengt (2015). *Försprång: omvärldsanalys i den nya digitala världen*. Stockholm: Liber. [ISBN 9789147116850, 299 sidor]

Weinschenk, Susan M. (2009). *Neuro Web Design* New Riders [ISBN 978-0-321-60360-9, 147 sidor]

West, Michael (2012). *Effective teamwork*. 3:e utgåvan Malden, MA: Blackwell. [ISBN 9780470974971, 310 sidor]

Artiklar om digitala utvärderingsmetoder och tjänsteperspektiv tillkommer omfattande ca 200 sidor.

Internetresurser om scrum tillkommer, se <http://www.scrumguides.org/> [ca 50 sidor]

Med utgångspunkt i projektet väljer studenten vetenskapliga artiklar och annan litteratur omfattande 200 sidor.

Totalt antal sidor: ca 2300.