

Litteraturlista för KSMB61, Innovationer och tjänsteutveckling inom hälsoorganisationer gällande från och med vårterminen 2017

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstevetenskap 2016-12-01 att gälla från och med 2017-
01-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Innovationer och tjänsteutveckling inom hälsoorganisationer, 15 hp (KSMB61)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2016-12-01.

Litteraturlistan gäller from 2017-01-01.

- Amabile, Teresa M. (1983). The social psychology of creativity: A componential conceptualization, *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 45(2)
- Andrew, Gilbert. (2013). The culture crunch. Daniel Bell's The Cultural Contradictions of Capitalism, *Thesis eleven*, Vol. 118(1)
- Christensen, Clayton M., Bohmer, Richard & Kenagy, John. (2000). Will Disruptive Innovations Cure Health Care?, *Harvard Business Review*, sep-oct
- Giddens, Anthony. (2013). *En skenande värld: hur globaliseringen är på väg att förändra våra liv*. 2:a upplagan, Stockholm: SNS förlag. [95 sidor. ISBN 91-7150-917-8]
- Helkkula, Anu, Carol Kelleher & Minna Pihlström (2012). Characterizing Value as an Experience, *Journal of Service Research*, 15 (1), 59-75.
- Kristensson, Per, Gustafsson, Anders & Witell, Lars. (2014). Tjänsteinnovation. Lund: Studentlitteratur [158 sidor. ISBN: 9789144095127]
- Kubr, Thomas. Ilar, Daniel & Marchesi, Heinz. (2005). *Affärsplanering: En handbok för nya tillväxtföretag*. Göteborg: McKinsey & Co. [289 sidor. ISBN 9170920427]
- Landström, Hans & Löwegren, Marie. (2009). *Entreprenörskap och företagsetablering: Från idé till verklighet*. Lund: Studentlitteratur. [453 sidor. ISBN10: 914402147X]
- Lubanski, Nikolaj, Klaesöe, Birgitte & Johns, Lärke. (2015). Välfärdsinnovation. Lund: Studentlitteratur [141 sidor. ISBN: 9789144097633]
- McColl-Kennedy, Janet R., Vargo, Stephen, R., Dagger, Tracey S., Sweeney, Jillian C & van Kasteren Yasmin. (2009). Health Care Customer Value Cocreation Practice Styles, *Journal of Service Research* Vol. 15 No.2, pp. 370-389.
- Nordgren, Lars & Planander, Agneta (2014). Vårdmatchning - en serviceinnovation inom hälso- och sjukvården. I Henrik Loodin & Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma utbildning. [(ss. 217-247). ISBN 978-91-523-2667-1]
- Nordgren, Lars. (2011). Healthcare matching - Conditions for developing a New Service System in Healthcare. *International Journal of Quality and Service Sciences*, Vol.3 Nr 3, pp. 304-318.
- Nordgren, Lars. (2009). Value creation in health care services: Developing service productivity. Experiences from Sweden. *International Journal of Public Sector Management*, Vol. 22, No. 2, pp.114-127.
- Normann, Richard. (2001). *När kartan förändrar affärslandskapet*. Malmö: Liber. [372 sidor. ISBN 91-47-06282-7]
- Normann, Richard & Ramírez, Rafael. (1993). Designing interactive strategy: From value chain to value constellation. *Harvard Business Review*, Vol. 71 (4):pp. 65-77.
- Prahalad, Coimbatore Krishnarao & Ramaswamy, Venkat. (2004). Co-creation experiences: The next practice in value creation. *Journal of Interactive Marketing*, Vol. 18, No 3, pp. 5-14.
- Ramírez, Rafael. (1999). Value co-production: Intellectual origins and implications for practice and research. *Strategic Management Journal*, 20:pp. 49-65.
- Scharff, Christina. (2015). The Psychic Life of Neoliberalism: Mapping the Contours of Entrepreneurial Subjectivity, *Theory, Culture & Society*, Vol 32(X) s. 1-16
- Sennet, Richard. (2007). *Den nya kapitalismens kultur*. Stockholm: Atlas. [144 sidor. ISBN 9789173893077]
- Skålen, Per. (2015) Tjänstelogik. Lund: Studentlitteratur. [138 sidor. ISBN 9789144107608]
- Valentin Rehnér, Pia (2014). Varumärket inom hälso- och sjukvård. I Henrik Loodin & Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma utbildning. [(ss. 43-61). ISBN 978-91-523-2667-1]
- Vargo, Stephen & Lusch, Robert. (2004). Evolving to a new dominant logic for marketing. *Journal of Marketing*, Vol. 68 (January 2004), pp. 1-17.

Zwick, Detlev, Bonsu, Samuel & Darmody, Aron. (2008). Putting consumers to work: 'Co-creation' and new marketing govern-mentality. *Journal of Consumer Culture*, Vol. 8 No 2, pp. 163-196.

Totalt antal sidor: ca 1700