

Litteraturlista för KSMC63, Retail management: Kreativitet och affärsutveckling gällande från och med vårterminen 2017

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstvetenskap 2016-11-16 att gälla från och med 2017-
01-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Retail management: Kreativitet och affärsutveckling, 15hp (KSMC63)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2016-11-16.

Litteraturlistan börjar gälla 2017-01-01.

- Eskilsson, Lena & Fredriksson, Cecilia (2010). *Butiken. Upplevelse, organisering och plats*. Malmö: Liber. [56 sidor. ISBN 978-91-47-094999-8]
- Fuentes, Christian (2014). Managing green complexities: consumers strategies and techniques for greener shopping. *International Journal of Consumer Studies*, 38, 485-492
- Fuentes, Christian & Fredriksson, Cecilia (2016). Sustainability Service in Store: Service Work and the Promotion of Sustainable Consumption. *International Journal of Retail and Distribution Management*, (44)5, 492-507
- Johannisson, Bengt & Wigren Kristoferson, Caroline (2015). *Radikala entreprenörer: rebeller och samhällsförnyare*. Lund: Studentlitteratur [262 sidor. ISBN 9789144092607]
- Jonsson, Pernilla, Stoopendahl, Patrik & Sundström, Malin (2015). *Köprevolutionen. Hur den digitaliserade konsumenten transformerar handel, varumärken och marknadsföring*. Stockholm: Liber. [172 sidor. ISBN 978-91-47-11695-9]
- Krafft, Manfred & Mantrala, Murali K. (2010). *Retailing in the 21st century*. Heidelberg: Springer. [462 sidor. ISBN 978-3-540-72001-0] (Finns som e-bok.)
- Kubr, Thomas, Ilar, Daniel & Heinz, Marchesi (2005). *Affärsplanering. En handbok för nya tillväxtföretag*. Stockholm: Ekerlids. [289 sidor, ISBN 9789170920424]
- Landström, Hans & Löwegren, Marie. (2009). *Entreprenörskap och företagsetablering. Från idé till verklighet*. Lund: Studentlitteratur. [453 sidor, ISBN 978-91-44-02147-8]
- Thufvesson, Ola (2006). *Kreativitetens yttre villkor: miljöer, rörlighet och nobelpristagare*. Lund, Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi, Lunds universitet. [203 sidor, ISBN 9197499846]
- Thufvesson, Ola, Johnson, Anders & Johansson, Lotta (2010). *Den kreativa entreprenören i nordvästra Skåne förr och nu*. Helsingborg, Framtidskommittén. 107 sidor.
- Wahlström, Bengt (2004). *Ordning & oreda: omvärldsanalys för beslutsfattare*. Malmö: Liber. [285 sidor. ISBN 9789147073627]

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur i samband med projektarbetet omfattande minst 200 sidor.

Totalt antal sidor är ca 2200.