

Litteraturlista för KOMC06, Strategisk kommunikation: Förändringskommunikation gällande från och med vårterminen 2017

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2016-11-29 att gälla från och med 2017-01-16

Alvesson, Mats & Sveningsson, Stefan (2014). *Förändringsarbete i organisationer: om att utveckla företagskulturer*. (2. uppl.). Malmö: Liber. [ISBN 9789147111688, 240 sidor]

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (2014). *Strategisk kommunikation: en introduktion*. (2. uppl.). Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144077222, 219 sidor]

Jacobsen, Dag Ingvar & Andersson, Sten (2013). *Organisationsförändringar och förändringsledarskap*. (2. uppl.). Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144086088, 347 sidor]

Johansson, Cathrin & Heide, Mats (red.) (2008). *Kommunikation i förändringsprocesser*. Malmö: Liber. [ISBN 9789147088850, 233 sidor]

Lewis, Laurie (2011). *Organizational change: creating change through strategic communication*. Malden, MA: John Wiley. [ISBN 9781405191890, 280 sidor] E-bok

von Platen, Sara (2006). *Strategisk förändring: En studie av den interna kommunikationen i två organisationer*. Örebro: Örebro universitet, Humanistiska institutionen [ISBN 9176685128, ca 150 sidor]. Tillgänglig: <http://oru.diva.portal.org/smash/get/diva2:137328/FULLTEXT01.pdf>

Schou, Pierre (2007). *Medarbetarundersökningar som verktyg för företagsstyrning och förändring*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144046921, 200 sidor]

Ett artikelkompendium om meningsskapande, lärande, teknik, samtal, berättelser och motstånd vid förändringar omfattande maximalt 150 sidor tillkommer.

Till projektarbetet söker studenten i samråd med handledare litteratur omfattande cirka 200 sidor.

Totalt antal sidor: 1819