

Litteraturlista för SKOB30, Strategisk kommunikation: Public relations - teori och praktik gällande från och med höstterminen 2016

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2016-06-08 att gälla från och med 2016-08-29

Chadwick, Andrew (2013). *The Hybrid Media System. Politics and Power*. Oxford: Oxford UP. [ISBN 978-0199759484, 256 pages]

Lloyd, John & Toogood, Laura (2014). *Journalism and PR. News Media and Public Relations in the Digital Age*. London: I.B.Tauris. [ISBN 9781784530624, 127 pages]

Van Schendelen, Rinus (2006). *The Art of Lobbying the EU*. Second Edition. Amsterdam: Amsterdam University Press. [978-9053568057, 380 pages]

Theaker, Alison & Yaxley, Heather (2013). *The Public Relations Strategic Toolkit*. London: Routledge. [ISBN 9780415676472, 330 pages] e-book

An article compendium of 200 pages of journal articles and papers issued by professional bodies analysing the practice of public relations will also be included.

Total number of pages: 1293 pages