

Litteraturlista för KSMA61, Innovationer och tjänsteutveckling inom hälsoorganisationer gällande från och med vårterminen 2016

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstevetenskap 2015-12-10 att gälla från och med 2016-
01-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Innovationer och tjänsteutveckling inom hälsoorganisationer, 15 hp (KSMA61)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för Institutionen för service management 2012-10-16, senast reviderad av styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2015-12-10.

Litteraturlistan gäller from 2016-01-01.

- Andrew, Gilbert. (2013). The culture crunch. Daniel Bell's The Cultural Contradictions of Capitalism, *Thesis eleven*, Vol. 118(1), 83-95.
- Beck, Ulrich, Bonss, Wolfgang & Lau, Cristoph. (2003). The Theory of Reflexive Modernization: Problematic, Hypotheses and Research Programme. *Theory, Culture & Society*, Vol. 20(2), 1-33.
- Corvellec, Hervé & Hultman, Johan (2014) Managing the politics of value propositions. *Marketing Theory*, 14(4): 355-375.
- Dahlgren-Park, Su-Mi (2014). Flow i arbetet - en förutsättning för kvalitet i arbetslivet? I Henrik Loodin & Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma utbildning. [s. 91-113. ISBN 978-91-523-2667-1]
- Giddens, Anthony. (2010). *En skenande värld: hur globaliseringen är på väg att förändra våra liv*. 2:a upplagan, Stockholm: SNS förlag. [95 s. ISBN 978-91-86203-31-3]
- Grönroos, Christian. (2008). Service-dominant logic revisited: Who creates value? And who co-creates? *European Business Review*, Vol. 20 No 4, 298-314.
- Helkkula, Anu, Carol Kelleher & Minna Pihlström (2012). Characterizing Value as an Experience, *Journal of Service Research*, 15 (1), 59-75.
- Jenssen, Tommy & Sandström, Johan. (2012). *Organisation och ansvar. Om hur organisatoriska processer hindrar ansvarstagande*. Malmö: Liber [146 s. ISBN 9789147097777]
- Kubr, Thomas. Ilar, Daniel & Marchesi, Heinz. (2005). *Affärsplanering: En handbok för nya tillväxtföretag*. Göteborg: McKinsey & Co. [289 s. ISBN 9170920427]
- Landström, Hans & Löwegren, Marie. (2009). *Entreprenörskap och företagsetablering: Från idé till verklighet*. Lund: Studentlitteratur. [453 s. ISBN10 914402147X]
- McColl-Kennedy, Janet R., Vargo, Stephen, R., Dagger, Tracey S., Sweeney, Jillian C & van Kasteren Yasmin. (2009). Health Care Customer Value Cocreation Practice Styles, *Journal of Service Research* Vol. 15 No. 2, 370-389.
- Nordgren, Lars & Planander, Agneta (2014). Vårdmatchning - en serviceinnovation inom hälso- och sjukvården. I Henrik Loodin & Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma utbildning. [s 217-247. ISBN 978-91-523-2667-1]
- Nordgren, Lars. (2011). Healthcare matching - Conditions for developing a New Service System in Healthcare. *International Journal of Quality and Service Sciences*, Vol. 3 Nr 3, 304-318.
- Nordgren, Lars. (2009). Value creation in health care services: Developing service productivity. Experiences from Sweden. *International Journal of Public Sector Management*, Vol. 22, No. 2, 114-127.
- Normann, Richard. (2001). *När kartan förändrar affärslandskapet*. Malmö: Liber. [372 s. ISBN 91-47-06282-7]
- Normann, Richard & Ramírez, Rafael. (1993). Designing interactive strategy: From value chain to value constellation. *Harvard Business Review*, Vol. 71 (4) 65-77.
- Prahalad, Coimbatore Krishnarao & Ramaswamy, Venkat. (2004). Co-creation experiences: The next practice in value creation. *Journal of Interactive Marketing*, Vol. 18, No 3, 5-14.
- Ramírez, Rafael. (1999). Value co-production: Intellectual origins and implications for practice and research. *Strategic Management Journal*, 20, 49-65.
- Scharff, Christina. (2015). The Psychic Life of Neoliberalism: Mapping the Contours of Entrepreneurial Subjectivity. *Theory, Culture & Society*. Vol 32(X) 1-16.
- Sennet, Richard. (2007). *Den nya kapitalismens kultur*. Stockholm: Atlas. [144 s. ISBN 9789173893077].
- Valentin Rehnström, Pia (2014). Varumärket inom hälso- och sjukvård. I Henrik Loodin & Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma utbildning. [s. 43-61. ISBN 978-91-523-2667-1]
- Vargo, Stephen & Lusch, Robert. (2004). Evolving to a new dominant logic for marketing. *Journal of*

Marketing, Vol. 68 (January 2004), 1-17.

Zwick, Detlev, Bonsu, Samuel & Darmody, Aron. (2008). Putting consumers to work: 'Co-creation' and new marketing govern-mentality. *Journal of Consumer Culture*, Vol. 8 No 2, 163-196.

Totalt antal sidor: ca 1700