



Litteraturlista för KSMB21, Hälsa på marknaden gällande från och med vårterminen 2015

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstvetenskap 2014-12-16 att gälla från och med 2015-
01-19

Se bilaga.

Litteraturlista för Hälsa på marknaden, 15 hp, (KSMB21)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2014-11-11, reviderad 2014-12-16. (Artiklar specificerade 151209.)

Litteraturlistan börjar gälla 2015-01-19.

- Andersson, Ingemar & Ejlertsson, Göran. (2009). *Folkhälsa som tvärvetenskap – möten mellan ämnen*. Lund: Studentlitteratur. [384 sidor, ISBN 978-91-44-04009-7].
- Berlin, Johan & Kastberg, Gustaf (2011) *Styrning och hälso- och sjukvård*. Malmö: Liber. [utdrag 104 sidor, ISBN 978-91-47-09485-1].
- Edvardsson, Bo. & Witell, L. (2012). Tjänstekvalitet. I H. Jordahl (red.), *Den svenska tjänstesektorn* (ss. 345-360). Lund: Studentlitteratur.
- Grönroos, Christian. (2008). Service-dominant logic revisited: Who creates value? And who co-creates? *European Business Review*, 20 (4), 298–314
- Hanson, Anders. (2004). *Hälsopromotion i arbetslivet*. Lund: Studentlitteratur. [Sida 3-162. ISBN 91-44-03492-X].
- Hardyman, Wendy, Daunt, Kate L. & Kitchener, Martin (2014). Value Co-Creation through Patient Engagement in Health Care: A micro-level approach and research agenda, *Public Management Review*, 17:1, 90-107.
- Loodin, Henrik & Nordgren, Lars. (2014). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma Utbildning. [Utdrag 115 sidor. ISBN 978-91-523-2667-1]
- McColl-Kennedy, Janet R., Vargo, Stephen L., Dagger, Tracey S., Sweeney, Jillian C. & van Kasteren, Yasmin. (2012). Health Care Customer Value Cocreation Practice Styles <http://jsr.sagepub.com/content/early/2012/04/29/1094670512442806>
- Medin, Jennie & Alexandersson, Kristina. (2000). *Begreppen Hälsa och hälsofrämjande – en litteraturstudie*. Lund: Studentlitteratur. [Sid. 37-180. ISBN 978-91-44-01598-9].
- Minzberg, H. (1981). Organization design: Fashion or fit? I: *Harvard Business Review*, 59 (1), 103-116.
- Nordgren, Lars. (2015). 'Health Care Service and Quality', *Encyclopedia of Quality and the Service Economy*, Sage, 277-281.
- Nordgren, Lars, Ahgren, Bengt. (2013). 'The value creation-concept in hospitals - health values from the patients perspective', *Nordic Nursing Research* Nr. 2 2013, sid. 105-116.
- Nordgren, Lars. (2007). *Från patient till kund: Intåget av marknadstänkande i sjukvården och förskjutningen av patientens position*. Lund: Lund Business Press. [utdrag 140 sidor, ISBN 91-971179-8-6].
- Nordgren, Lars. (2005). 'Konsekvenser av att applicera servicemötets kundbegrepp på hälso- och sjukvården - en kritisk analys' i Corvellec, H. & Lindquist, H. (ed). *Servicemötet - Multidisciplinära öppningar*. Malmö: Liber, sid. 83 - 97.
- Quist, Johan & Fransson, Martin. (2014). *Tjänstelogik för offentlig förvaltning. En bok för förnyelsebyråkrater* (ss. 101-121). Stockholm: Liber.
- Qvarsell, Roger. (1991). *Vårdens idéhistoria*. Stockholm: Carlssons. [182 sidor, ISBN 91-7201-166-2].

Artiklar och valda utdrag avseende juridikmomentet tillkommer om ca 50 sidor.

I enlighet med några av kursens examinationer förväntas studenten självständigt söka litteratur utöver den obligatoriska kurslitteraturen motsvarande ca 100 sidor.

Totalt antal sidor: ca 1500 sidor.