



Litteraturlista för KSMB23, Retail Management - butiken gällande från och med vårterminen 2016

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstvetenskap 2015-11-30 att gälla från och med 2016-
01-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Retail Management – Butiken (KSMB23) 15 hp.

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2014-11-11, reviderad 2015-11-30.

Litteraturlistan börjar gälla 2016-01-01.

- Bäckström, Kristina, & Johansson, Ulf. (2006). "Creating and consuming experiences in retail store environments: Comparing retailer and consumer perspectives", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 13, 417-430.
- Carpenter, Jason. M. & Moore, Marguerite. (2006). "Consumer demographics, store attributes, and retail format choice in the US grocery market", *International Journal of Retail and Distribution Management*, 34 (6), 434-452.
- Demoulin, Nathalie T. M. and Zidda, Pietro. (2008). "On the impact of loyalty cards on store loyalty: Does the customers' satisfaction with the reward scheme matter?", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 15 (5), 386-398.
- Eskilsson, Lena & Fredriksson, Cecilia. (2010). *Butiken: Upplevelse, organisering och plats*. Lund: Studentlitteratur. [Utdrag ca 140 sidor, ISBN 9789147094998]
- Fuentes, Christian, & Hagberg, Johan. (2013). "Socio-cultural retailing: what can retail marketing learn from this interdisciplinary field?", *International Journal of Quality and Service Sciences*, 5 (3), 290-308.
- Grewal, Dhruv, & Levy, Michael. (2007). "Retailing research: Past, present, and future", *Journal of Retailing*, 83 (4), 447-464.
- Hernant, Mikael & Boström, Margareta. (2010). *Lönsamhet i butik. Samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens*. Malmö: Liber. [Utdrag ca 150 sidor, ISBN 978-91-47-09498-1]
- Mossberg, Lena. (2015). *Att skapa upplevelser: från OK till WOW*. Lund: Studentlitteratur. [176 sidor, ISBN 9789144091747]
- Nordfält, Jens. (2007). *Marknadsföring i butik: Om forskning och branschkunskap i detaljhandeln*. Malmö: Liber. [287 sidor, ISBN 978-91-47-08766-2]
- Reutterer, Thomas. & Teller, Christoph. (2009). "Store format choice and shopping trip types", *International Journal of Retail and Distribution Management*, 37 (8), 695-710.
- Söderlund, Magnus. (Red.). (2014). *Konsument i butik – så shoppar vi loss*. (Rapport, Konsumentverket, 2014:3). Rapporten finns att ladda ner på Konsumentverkets hemsida: <http://www.konsumentverket.se/Global/Konsumentverket.se/Beställa%20och%20ladda%20ner/rapporter/2014/Rapport-2014-3-Konsumentibutik-kov.pdf> [64 sidor]
- Underhill, Paco. (2010). *Why we buy: Shopping som vetenskap*. Västerås: Forma Publishing. [435 sidor, ISBN 9789153436638.]
- Wakefield, Kirk L. and Inman, J. Jeffrey. (2003). "Situational price sensitivity: the role of consumption occasion, social context and income." *Journal of Retailing*, 79 (4), 199-212.
- Wang, Hui-Ming D., Bezawada, Ram and Tsai, Julia C. C. (2010). "An Investigation of Consumer Brand Choice Behavior Across Different Retail Formats." *Journal of Marketing Channels*, 17 (3), 219-242.

Ett lagtextkompendium på ca 165 sidor och ett textkompendium i juridik på ca 20 sidor tillkommer. Det tillkommer även artiklar om butiksutformning och service omfattande ca 80 sidor.

Totalt ca 1650 sidor.