

Litteraturlista för KSMB44, Retail Management: Plats- och affärsrelationer gällande från och med vårterminen 2016

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2015-11-11 att gälla från och med 2016-01-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Retail Management – plats- och affärsrelationer, 15 hp (KSMB44)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för service management och tjänstevetenskap 2015-11-11.

Litteraturlistan börjar gälla den 2016-01-01.

- Berman, Barry. & Evans, Joel. R. (2007). *Retail Management. A Strategic Approach*. Tenth edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. [Utdrag ca 14 sidor, ISBN 0131870165]
- Bergmash, Mikael & Strid Mats (2006). Förväntningars betydelse i den förtroendeskapande processen. I Johansson, I-L, Jönsson, S & Solli, R (red.), *Värdet av förtroende*. (ss. 172-193) Malmö: Studentlitteratur.
- Castaldo, Sandro, Perrini, Francesco, Misani, Nicola & Tencati, Antonio. (2009). The Missing Link Between Corporate Social Responsibility and Consumer Trust: The Case of Fair Trade Products. *Journal of Business Ethics*, 84. (1), 1-15.
- Egels-Zandén, Niklas & Bergström, Ola. (2013) *Hållbara leverantörsled. Detaljhandelsföretags implementering av uppförandekoder i Kina och Indonesien*. Stockholm: Handelns Utvecklingsråd. Forskningsrapport 2013:1. [116 sidor, ISBN 978-91-86508-17-3]
- Eskilsson, Lena & Fredriksson, Cecilia (red.) (2010). *Butiken – Upplevelse, organisering och plats*. Malmö: Liber. [Utdrag ca 100 sidor. ISBN 978-91-47-09499-8]
- Fayezi, Sajad, O'Loughlin, Andrew & Zutshi, Ambika (2012). Agency theory and supply chain management: a structured literature review. *Supply Chain Management: An International Journal*, 17. (5), 556 – 570.
- Fernie, John & Sparks, Leigh (2009). *Logistics & Retail Management: Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain*. London: Kogan Page. [Utdrag ca 40 sidor, ISBN 9780749468231]
- Fernie, John & Sparks, Leigh (2014). *Logistics & Retail Management: Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain*. London: Kogan Page. [262 sidor, ISBN 9780749468231]
- Frostenson, Magnus, Helin, Sven & Sandström, Johan. (2010). *CSR från webben till butiken – etiska stödstrukturer för arbetstagare inom handeln*. Stockholm: Handelns Utvecklingsråd. Forskningsrapport 2010:7. [64 sidor, ISBN 978-91-86508-07-4]
- Guenzi, Paolo, Johnson, Michael. D. & Castaldo, Sandro. (2009). A comprehensive model of customer trust in two retail stores. *Journal of Service Management*, 20. (3), 290-316.
- Hernant, Mikael & Boström, Margareta. (2010). *Lönsamhet i butik. samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens*. Malmö: Liber. [Utdrag ca 200 sidor. ISBN 978-91-47-09498-1]
- Hrelja, Robert (2011). The Tyranny of Small Decisions. Unsustainable Cities and Local Day-to-Day Transport Planning. *Planning Theory & Practice*, 12. (4), 511-524.
- Hrelja, Robert Isaksson, Karolina & Richardson, Tim (2012). IKEA and Small City Development in Sweden: Planning Myths, Realities, and Unsustainable Mobilities, i *International Planning Studies* 17, 2, s.125-145.
- Isaksson, Karolina & Storbjörk, Sofie. (2012). Strategy making and power in environmental assessment. Lessons from the establishment of an out-of-town shopping centre in Västerås, Sweden, *Environmental Impact Assessment Review*, 34, 65-73.
- Jacobs, Jane. (2005). *Den amerikanska storstadens liv och förfall*. Göteborg: Bokförlaget Daidalos. [478 sidor, ISBN 978-91-71-73216-3]
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Wong, Veronica. & Sounders, John. (2008). *Principles of Marketing*. (Fifth European Edition.) Harlow: Prentice Hall/FT Press. [Utdrag ca 14 sidor, ISBN 9780273720645]
- Kärholm, Mattias. & Nylund, Katarina. (2011). Escalating consumption and spatial planning: notes on the evolution of Swedish retail spaces, *European Planning Studies*, 19. (6), 1043-1059.
- Market särtryck från 2010 (finns som pdf på live@lund)
- Mayer, Roger. C., Davis, James. H. & Schoorman, David. F. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review*, 20. (3), 709-734.

- McGoldrick, Peter. (2002). *Retail marketing*. London: McGraw-Hill. [Utdrag ca 40 sidor, ISBN 0-07-709250-3]
- Nyström, Jan & Tonell, Lennart. (2012). *Planeringens grunder*. Malmö: Studentlitteratur. [Utdrag ca 15 sidor, ISBN 9789144066226]
- Schwartz, Mark. S. & Carroll, Archie. B. (2003). Corporate Social Responsibility: A Three-Domain Approach. *Business Ethics Quarterly*, 13. (4), 503-530.
- SFS 2010:900. *Plan och bygglag*. Stockholm: Socialdepartementet.
- Thufvesson, Ola. (2009). *Platsutveckling*. Helsingborg: Plattformen, Helsingborgs stad. [143 sidor, ISBN 978-91-85663-03-3]
- Williamson, Oliver. E. (2013). *The transaction cost economics project*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing [Utdrag ca 4 sidor, ISBN 978-0-85793-877-0]
- Zhang, Jie J, Lawrence, Benjamin & Anderson Chris K. (2015). An Agency perspective on service triads: Linking operational and financial performance. *Journal of Operations Management*. 35:56-66.

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur i samband med uppsatsarbetet omfattande minst 300 sidor (varav minst tre vetenskapliga artiklar).

Totalt antal sidor: ca 2 000