



Litteraturlista för KOMB06, Förändringskommunikation gällande från och med vårterminen 2011

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för kommunikation
och medier 2010-07-01 att gälla från och med 2011-05-27**

Se bilaga.

Litteratur för KOMB06 Förändringskommunikation

Fastställd av Institutionen för kommunikation och medier 2010-07-01

Reviderad 2011-05-27

Alvesson, Mats & Sveningsson, Stefan (2008). *Förändringsarbete i organisationer. Om att utveckla företagskulturer*. Malmö: Liber. [ISBN 978-91-47-08718-1, 240 sidor]

Harvey, Thomas (2010). *Resistance to change. A Guide to Harnessing Its Positive Powers*. Lanham: Rowman and Littlefield Education. [ISBN 9781607092155, 114 sidor]

Jacobsen, Dag Ingvar (2004). *Organisationsförändringar och förändringsledarskap*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 978-91-44-03638-0, 350 sidor]

Jansson, André (2009). *Kommunikation*. Malmö: Liber. [ISBN 978-91-47-08897-3, 100 sidor]

Johansson, Catrin & Heide, Mats (2008). *Kommunikation i förändringsprocesser*. Malmö: Liber. [ISBN 978-91-47-08885-0, 233 sidor]

von Platen, Sara (2006). Intern kommunikation och meningsskapande vid strategisk organisationsförändring: En studie av Sveriges Television. Örebro: Örebro universitet. [ISBN 91-7668-512-8, 230 sidor]

Schou, Pierre (2007). *Medarbetarundersökningar – som verktyg för företagsstyrning och förändring*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 978-91-44-04692-1, 200 sidor]

Artikelkompendium om förändringskommunikation omfattande maximalt 200 sidor tillkommer.

Totalt: 1664 sidor