

Litteraturlista för KOMU05, Strategisk kommunikation: Introduktion till strategisk kommunikation gällande från och med vårterminen 2015

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2015-04-28 att gälla från och med 2015-04-29**

Dahlqvist, Ulf & Melin, Frans (2010). *Varumärken i offentlig tjänst*. Malmö: Liber [ISBN 978-91-47-08684-9, 185 sidor]

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (2014). *Strategisk kommunikation: En introduktion*. 2. uppl., Lund: Studentlitteratur [ISBN 9789144077222, 219 sidor]

Johansson, Catrin & Heide, Mats (red.) (2008). *Kommunikation i förändringsprocesser*. Lund: Studentlitteratur [ISBN 978-91-47-08885-0, 237 sidor]

Larsson, Larsåke (2014). *Tillämpad kommunikationsvetenskap*, 4., [bearb.] uppl., Lund: Studentlitteratur [ISBN 9789144091648, 374 sidor]

Waddington, Stephen (red.) (2012). *Share this: the social media handbook for PR professionals*. Chichester: John Wiley & Sons [ISBN 9781118404843, 245 sidor]

Ett artikelkompendium om kommunikatörsrollen, kommunikation under förändring, varumärkesarbete i offentliga organisationer och kommunikationsplanering tillkommer [ca 200 sidor].

I genomförandet av kommunikationsplanen väljer studenten litteratur omfattande 50 sidor i samråd med handledare.

Totalt antal sidor: ca 1500 sidor.