

**Litteraturlista för KSMA25, Service Management:
Konsumtion, identitet och kommunikation gällande från och
med vårterminen 2014**

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstevetenskap 2014-01-15 att gälla från och med 2014-
03-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Service Management: Konsumtion, identitet och kommunikation, 15 hp (KSMA25)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för Service Management 2011-01-25, reviderad 2014-01-15.

Litteraturlistan börjar gälla 2014-03-01.

- Bengtsson, Anders & Östberg, Jacob. (2011). *Märken och människor: Om marknadssymboler som kulturella resurser*. Lund: Studentlitteratur. [163 sidor, ISBN 978-91-44-05960-0]
- Bjurström, Erling, Fornäs, Johan, Ganetz, Hillevi. (2000). *Det kommunikativa handlandet. Kulturella perspektiv på medier och konsumtion*. Nora: Nya Doxa. [170 sidor, inscannad på kurshemsida]
- Björk, Nina. (2013). *Lyckliga i alla sina dagar. Om pengars och människors värde*. Stockholm: Bonnier Pocket. [190 sidor, ISBN 978-91-7429-345-6]
- Edling, Christofer & Liljeros, Fredrik (red). (2010). *Ett delat samhälle: makt, intersektionalitet och social skiktning. Identitet*. Malmö: Liber. (184 sidor, [ISBN 978-91-47-09042-6])
- Frycklund, Jonas. (2011). *Yppighetens nytta. Konsumtionens viktiga roll i samhället*. Stockholm: Timbro. [130 sidor, ISBN 978-91-75-665986]
- Hammarén, Nils & Johansson, Thomas. (2009). *Identitet*. [128 sidor, ISBN 978-91-47-08896-6]
- Klein, Naomi, (2009). *No Logo: No space, no choice, no jobs*. London: Fourth Estate. [482 sidor, ISBN 978-0-00-734077-4]
- Paterson, Mark. (2006). *Consumption and everyday life*. London: Routledge. [166 sidor, ISBN 978-0-41535507-0, ej kap 4, 6, 7 och 9] Även tillgänglig som e-bok.
- Soneryd, Linda & Uggla, Ylva. (2011). *(O)möjliga livsstilar. Samhällsvetenskapliga perspektiv på individualiserat miljöansvar*. Lund: Studentlitteratur. [112 sidor, ISBN 978-91-44-07103-9]
- Östberg, Jacob & Kaijser, Lars. (2010). *Konsumtion*. Malmö: Liber. [125 sidor, ISBN 978-91-47-08874-4]

Cirka 200 sidor om konsumtion, identitet och kommunikation relaterat till konsumtion tillkommer.

Totalt antal sidor: 2 050