Litteraturlista för SKOD52, Strategisk kommunikation: Hållbarhetskommunikation gällande från och med höstterminen 2025

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för kommunikation 2025-05-27 att gälla från och med 2025-05-27

Godemann, Jasmin & Michelsen, Gerd. (2011). *Sustainability Communication [Elektronisk resurs] Interdisciplinary Perspectives and Theoretical Foundation.* Springer Netherlands. Utvalda kapitel. [ISBN 9789400716971, 60 sidor]

Halonen, Tarja, Korhonen-Kurki, Kaisa, Niemelä, Jari & Pietikäinen, Janna. (2024). *The avenues to sustainability : key lessons from sustainability science.* Gaudeamus. [ISBN 9789523454620, 260 sidor]

Neuendorf, Kimberly A. (2017). *The content analysis guidebook [Elektronisk resurs].* Los Angeles: SAGES Utvalda kapitel [ISBN 9781071802878, 250 sidor]

Rasche, Andreas, Morsing, Mette, Moon, Jeremy & Kourula, Arno. (2023). *Corporate sustainability : managing responsible business in a globalised world.* Cambridge University Press. Utvalda kapitel [ISBN 9781009114929, 350 sidor] Tillgänglig som e-bok.

Robertson, Margaret. (2019). *Communicating sustainability*. Abingdon, Oxon: Routledge. Utvalda kapitel [ISBN 9781138963061, 125 sidor]

Weder, Franzisca (red.) (2025). Strategic Sustainability Communication - Principles, Perspectives, and Potential. Springer cham. Utvalda kapitel. [ISBN 9783031894862, 400 sidor]

Ett artikelkompendium om studier om hållbarhetskommunikation, grön marknadsföring, omvärldsanalysmetoder och datorstödda metoder för innehållsanalys ingår i kurslitteraturen [ca 300 sidor].

Totalt antal sidor: 1745