Litteraturlista för PSYE32, Psykologi: Marknadsföringspsykologi och inflytande gällande från och med höstterminen 2024

Litteraturlistan är fastställd av Ledningsgruppen för fristående kurser vid institutionen för psykologi 2024-05-15 att gälla från och med 2024-05-15

Aronson, Elliot & Aronson Joshua (2018). *The Social Animal , 12th ed.* W.H. Friedman Co Ltd. (550 s.)

Cialdini, R. *Influence, New and Expanded: The Psychology of Persuasion.* New York, NY, Harper Busienss. 2021. (592 s)

Cialdini, R (2016). *Pre-suasion: a revolutionary way to influence and persuade.* London, Random House. (433 s.)

Ytterligare ca 250 sidor tillkommer enligt kursledarens anvisningar.