

Litteraturlista för MKVA22, Medie- och kommunikationsvetenskap: Fortsättningskurs gällande från och med höstterminen 2025

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för kommunikation 2025-05-27 att gälla från och med 2025-05-27

Delkurs 1. Medier och populärkultur (7,5 högskolepoäng)

Broady, Donald (1988). Kulturens fält. Om Pierre Bourdieus sociologi, i Masskommunikation och kultur, NORDICOM-Nytt/Sverige, nr 1–2: s. 59–88. (30 s.)
Nedladdningsbar: <http://people.dsv.su.se/~jpalme/society/pierre.pdf>

Danesi, Marcel (2023). Popular culture: Introductory perspectives. Femte upplagan Rowman & Littlefield. (344 s.)

Hebdige, Dick (1979). Subculture: The Meaning of Style. London: Routledge. (208 s.)

Rupa, Huq (2006). Beyond Subculture. Pop, Youth and Identity in a Postcolonial World. London: Routledge. (217 s.)

Hoskins, Kate, Genova, Carlo och Crowe, Nic (red.) (2023). Digital Youth Subcultures: Performing 'Transgressive' Identities in Digital Social Spaces. London: Routledge (valda delar om cirka 30 s.)

Utöver detta väljer studenterna individuell tillvalslitteratur om cirka 120 s.

Totalt sidantal: 830 + 120 = 950 sidor

Delkurs 2. Opinionsbildning: aktörer, strategier och praktiker (7,5 högskolepoäng)

Ceron, Andrea (2022). Elgar Encyclopedia of Technology and Politics. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. (E-bok, valda delar om ca 10 s.)

Edström, Maria, Kenyon, Andrew T. & Svensson, Eva-Marie (2016). Blurring the lines: Market driven and democracy-driven freedom of expression. Göteborg: Nordicom. (E-bok, valda delar om ca 140 s.)

Farkas, Johan & Maloney, Marcus (2025). Digital Media Metaphors: A Critical Introduction. Routledge. (Ebok, 168 s.)

Herbst, Susan (2011). "Critical perspectives on public opinion" i Shapiro, R., Jacobs, L. & Edwards, G. (red.). Oxford Handbook of American Public Opinion and Media. Oxford University Press. (Ebok, 15 s.)

Högberg, Charlotte (2023). "Big Data: Consulting the Public in Public Policy", in M. van Gerven et al. (red.) Encyclopedia of Public Policy. (E-bok, 5 sidor)

Johansson, Bengt, Ihlen, Øyvind, Lindblom, Jenny & Blach-Ørsten, Mark. (2023). *Communicating a Pandemic: Crisis Management and Covid-19 in the Nordic Countries*. Göteborg: Nordicom. (Ebok, ca 40 sidor).

Khamis, Susie, Ang, Lawrence & Welling, Raymond (2017). "Self-branding, 'microcelebrity' and the rise of Social Media Influencers". *Celebrity Studies* 8(2): 191-208 (Eartikel, 18 s.)

Klintman, Mikael (2018). *Knowledge Resistance: How we avoid insight from others*. Manchester: Manchester University Press. (E-bok, valda delar om ca 60 s.)

Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend (2014). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. 3 uppl. Lund: Studentlitteratur (valda delar om ca 40 s.)

Lewis, Justin (2001). *Constructing public opinion: How Political Elites Do What They Like and Why We Seem to Go Along With It*. New York: Columbia University Press. (valda delar om ca 115 s.)

Luoma-aho, Vilma & Canel, María-José (2020). *The Handbook of Public Sector Communication*. Wiley Blackwell (E-bok, valda delar om 25 s.)

Petersson, Olof (2014). *Opinionsbildning*. Lund: Studentlitteratur. (Valda delar om cirka 50 sidor.)

Strannegård, Lars & Pallas, Josef (2010). *Företag och medier*. Malmö: Liber. (valda delar om cirka 75 s.)

Strömbeck, Jesper & Jendel, Lena (2013). "Medierna och opinionsmätningarna" i Strömbäck, Jesper & Nord, Lars (red.) *Kampen om opinionen: politisk kommunikation under svenska valrörelser*. Stockholm SNS Förlag. (Open access, 25 s.)

Utöver detta väljer studenterna individuell tillvalslitteratur om cirka 50 s.

Totalt sidantal: ca 850 sidor

Delkurs 3. Analys- och utredningsmetod (7,5 högskolepoäng)

Booth, Wayne C., Colomb, Gregory G., Williams, Joseph M., Bizup, Joseph & Fitzgerald, William (2019). *Forskning och skrivande: konsten att skriva enkelt och effektivt*. Lund: Studentlitteratur. (Kapitel 3–4, 40 sidor)

Ekström, Mats & Johansson, Bengt (2019). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. Kapitel 1+7, 35 sidor)

Epps, Avriel C., & Dixon, Travis L. (2017). A comparative content analysis of anti-and prosocial rap lyrical themes found on traditional and new media outlets. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 61(2): 467–498. (31 sidor)

Fowler, Leah. R., Schoen, Lauren, Stevens Smith, Hadley & Morain, Stephanie R. (2022). Sex education on TikTok: a content analysis of themes. *Health Promotion Practice* 23(5), 739–742. (4 sidor)

Patel, Runa & Davidson, Bo (2019). *Forskningsmetodikens grunder*. Lund: Studentlitteratur. (Kapitel 1-3, 48 sidor)

Reisner, Ann (2023). *Reading Social Science Methods*. Urbana: Windsor & Downs Press (Kapitel 8–13, 31 sidor).

Rennstam, Jens & Wästerfors, David (2015). *Från stoff till studie: Om analysarbete i kvalitativ forskning*. Lund: Studentlitteratur. (200 sidor)

Runqvist, W. (2015). "Om undersökningens bakgrund och problemformulering samt syfte och frågeställningar." Lund: Socialhögskolan. (5 sidor, finns som pdf).

Treadwell, Donald (2017). *Introducing Communication Research: Paths of Inquiry*. Tredje upplagan. London: Sage. (Kapitel 12, 18 sidor).

Østbye, Helge, Knapkog, Karl, Helland, Knut, & Larsen, Leif Ove (2004). Metodbok för medievetenskap. Liber. Kapitel 8 (23 sidor).

Vetenskapliga artiklar om cirka 50 sidor samt 300 sidor självvald metodlitteratur (i samråd med kursansvariga lärare) tillkommer.

Totalt sidantal: cirka 750

Delkurs 4. Uppsats (7,5 högskolepoäng)

Augustsson, Gunnar (2007). Akademisk skribent: om att utveckla sitt vetenskapliga skrivande. Lund: Studentlitteratur. (166 sidor)

Valbar kurslitteratur om cirka 1 000 sidor (utöver tidigare kurslitteratur) väljs i samråd med handledare.