



Literature for SKOB34, Strategic Communication: Media, Power and Society applies from autumn semester 2022

Literature established by the board of the Department of Strategic communication on 2022-05-24 to apply from 2022-05-25

Hague, Rod, Harrop, Martin & McCormick, John (2019). *Comparative government and politics: An introduction*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. [ISBN 1352005050; 9781352005059; 9781352005042, 381 sidor].

Petersson, Olof (2014). *Opinionsbildning* (2 uppl.). Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144101118, 280 sidor].

Strömbäck, Jesper (2014). *Makt, medier och samhälle: En introduktion till politisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144099873, 320 sidor].

Weibull, Lennart, Wadbring, Ingela (2020). *Det svenska medielandskapet. Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm: Liber. [ISBN 9789147136698, 314 sidor].

Artikelkompendium om ca. 100 s. tillkommer.

Totalt antal sidor ca 1400.