



Literature for SKOC18, Strategic Communication: Communication in Organizations applies from autumn semester 2022

**Literature established by the board of the Department of Strategic
communication on 2022-05-24 to apply from 2022-05-25**

Backman, Jarl (2015). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144097329, 223 sidor].

Heide, Mats, Johansson, Catrin & Simonsson, Charlotte (2021). *Kommunikation i organisationer*. Malmö: Liber. [ISBN 9789147126439, 296 sidor].

Mumby, Dennis K. & Kuhn, Timothy R. (2018). *Organizational communication: A critical introduction*. Los Angeles: Sage publications US [ISBN 9781544357508, 432 sidor].

Svenningsson, Stefan & Alvesson, Mats (2010). *Ledarskap*. Malmö: Liber [ISBN 9789147094929, 128 sidor].

Wahl, Anna, Holgersson, Charlotte, Höök, Pia & Linghag, Sophie (2018). *Det ordnar sig: Teorier om organisation och kön*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144112909, 356 sidor].

Weick, Karl E. *Sensemaking in organizations* (1995). London: Sage publications [ISBN 9780803971776, 240 sidor].

Vetenskapliga artiklar samt bokkapitel om strategi, kommunikationspolicy, förändringskommunikation samt etik, genus och mångfald tillkommer (ca 120 sidor).

Under genomförande av projektarbetet söker studenten vetenskapliga artiklar omfattande ca 50 sidor.

Totalt antal sidor: ca 1850