



Literature for SKOC40, Strategic Communication: Management Accounting, Financial Analysis and Financial Reporting applies from spring semester 2022

**Literature established by the board of the Department of Strategic
communication on 2021-10-26 to apply from 2021-11-01**

Ax, Christian, Johansson, Christer & Kullén, Håkan (2021). *Den nya ekonomistyrningen*. Malmö: Liber. [ISBN 9789147143979, 608 sidor]

Ax, Christian & Kullén, Håkan (2021). *Den nya ekonomistyrningen: Övningsbok med lösningar*. Malmö: Liber. [ISBN 9789147144006, 328 sidor]

Damodaran, Aswath (2016). *Narratives and numbers: The value of stories in business*. New York: Columbia University Press. [ISBN 9780231180481, 296 sidor]

Öhman, Peter & Tagesson, Torbjörn (2017). *Redovisning i ett nötskal*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144099903, 171 sidor]

Öberg, Christina (2017). *Nyckeltal: verktyg för att analysera, påverka och utveckla verksamheter*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144107929, 208 sidor]

Vetenskapliga artiklar gällande redovisningsskyldighet (accountability) och finansiell kommunikation omfattande 200 sidor tillkommer. Därutöver tillkommer årsredovisningar om 200 sidor, samt deltagarmaterial för företagssimulering om 42 sidor.

Totalt antal sidor: ca 1853