



**Literature for SMMV35, Retail and Place Development applies
from autumn semester 2020**

Literature established by the board of the Department of Service Management
and Service Studies on 2020-04-22 to apply from 2020-08-31

See appendix.

Litteraturlista för Retail och platsutveckling (SMMV35), 15 hp

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2020-04-22.

Litteraturlistan börjar gälla 2020-08-31.

Gehl, Jan. (2010). *Cities for people*. Washington: Island Press. [260 s. ISBN 9781597265737] Finns som E-bok.

Kärholm, Mattias. (2012). *Retailising space: Architecture, retail and the territorialisation of public space*. Surrey: Ashgate. [161 s. ISBN 978-1-4094-3098-8] Finns som E-bok.

Landry, Charles. (2008). *The Creative City. A toolkit for urban innovators*. London: Earthscan. [299 s. ISBN 978-1-84407-598-0]

Mansvelt, Juliana. (2005). *Geographies of Consumption*. London: Sage. (165 s. ISBN 978-0-7619-7430-7) Finns som E-bok.

Pike, Andy. (2013). *Brands and Branding Geographies*. Cheltenham: Edward Elgar. [384 s. ISBN 1849801592] Finns som E-bok.

Ward, Stephen. (1998). *Selling Places. The marketing and promotion of towns and cities 1850-2000*. Abingdon: Spon Press. [240 s. ISBN 0419242406] Finns som E-bok.

Artiklar om handelsutveckling och platsutveckling ingår, ca 200 s.

Artiklar valda i samråd mellan student och lärare, ca 500 s.

Totalt antal sidor: ca 2300