



Literature for FEKA90, Business Administration: Introductory Course in Business Administration applies from autumn semester 2019

Literature established by Academic Director of Studies at Department of Business Administration on 2019-04-14 to apply from 2019-04-14

Extern redovisning och räkenskapsanalys / Accounting and Financial Analysis

Marton, J., Sandell, Niklas,. & Stockenstrand, Anna-Karin,. Redovisning: från bokföring till analys. (senaste uppl.). Studentlitteratur.

Marton, J., Sandell, Niklas,. & Stockenstrand, Anna-Karin,. Redovisning: från bokföring till analys. Övningsbok med fullständiga lösningar. (senaste uppl.). Studentlitteratur.

Lektionskompendium redovisning.

Organisation / Organization

Alvesson, M & A. Spicer *Dumhetsparadoxen: den funktionella dumhetens fördelar och fallgropar*. (Första pocketupplagan).

ISBN: 9789188589279

Alvesson, M. (Ed.). *Organisationer, ledning och processer*. (Tredje upplagan).

ISBN: 9789144122069

Kurskompendium

Ekonomistyrning /Management Control

Almqvist, Graaf, Parment. Boken om ekonomistyrning. Övningsbok med lösningar. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan.

Almqvist, Graaf, Jannesson, Parment. Skoog. 2018 Boken om ekonomistyrning. Senaste upplagan. Lund: Studentlitteratur.

1-2 aktuella artiklar tillkommer.

Marknadsföring / Marketing

Axelsson, B. & Agndal, Henrik.(2012). Professionell marknadsföring. (3., [uppdaterade] uppl.). Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-07110-7 (inb.)

Svensson, P. & Östberg, Jacob,.(2016). Marknadsföring, människor och interaktion. (2. uppl.). Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-11004-2

Företagets roll i samhället / Business and Society

Burns, P. *Entrepreneurship and small business: start-up, growth and maturity*. (Fourth edition).

ISBN: 9781137430359

Bryman, A. & Bell, Emma,. *Business research methods*. (4. ed.).

ISBN: 9780199668649

Collection of articles.